



Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment al 30 giugno 2023

Società Capogruppo: IERVOLINO & LADY BACARDI ENTERTAINMENT S.P.A.

Sede Legale: Via Salaria n. 222 - 00198 - ROMA

Iscritta al Registro Imprese di: ROMA

C.F. e partita IVA: 11636381003

Iscritta al R.E.A. di ROMA n. RM-1318599

Capitale Sociale sottoscritto €: 1.410.427,92 interamente versato

**RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO ILBE PER IL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE
ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2023**

- 1. Introduzione**
- 2. Il contesto macroeconomico e l'“Industry” di riferimento “Media & Entertainment”**
- 3. Il business model del Gruppo ILBE**
- 4. Le attività realizzate nel primo semestre 2023**
- 5. Backlog e progetti in sviluppo**
- 6. Dati di sintesi ed indicatori alternativi di performance (IAP)**
- 7. Rapporti con le parti correlate**
- 8. Risorse umane**
- 9. Attività di ricerca e sviluppo**
- 10. Informativa sui principali rischi e incertezze**
- 11. Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura del periodo**
- 12. Evoluzione prevedibile della gestione**

BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO E NOTE ILLUSTRATIVE AL 30 GIUGNO 2023

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale

Prospetto dell'utile/(perdita) consolidato semestrale complessivo

Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato semestrale

Rendiconto finanziario consolidato semestrale

- 1. Informazioni Societarie**
- 2. Principali principi contabili**
- 3. Settori Operativi: Informativa**

4. Note illustrative

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE EY SPA

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL GRUPPO ILBE PER IL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2023

1. Introduzione

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2023 del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment (di seguito anche Gruppo ILBE o Gruppo) comprende la controllante Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e le partecipazioni in Arte Video S.r.l. e Arte Video Corp, R.E.D. Carpet S.r.l., wepost S.r.l., Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o. e Sobe Sport S.r.l..

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2023 si è chiuso con ricavi totali pari ad euro 59.996 mila ed un EBIT, prima di alcuni oneri non ricorrenti per euro 78 mila, di euro 2.697 mila. L'Ebit margin è risultato pari al 4,49%.

Allo stesso tempo la posizione finanziaria netta debitoria (al netto dell'effetto netto di euro 2.844 mila relative all'applicazione dell'IFRS 16) risulta in aumento ad euro 41.329 mila rispetto al 31 dicembre 2022 (euro 23.074 mila) per effetto degli investimenti del periodo.

I risultati ottenuti risultano coerenti e consistenti con il backlog ed i progetti in sviluppo e la guideline dell'evoluzione prevedibile della gestione rappresentati nella Relazione sulla gestione consolidata del precedente esercizio.

Tali risultati sono, peraltro, in linea con le scelte strategiche di:

- (i) Investire in Intellectual Properties di qualità;
- (ii) scelta di mercato essenzialmente internazionale e, prevalentemente, rivolta ad una usufruzione da parte del pubblico in streaming;
- (iii) Diversificazione con attività di servizi ad alto valore aggiunto (produzioni esecutive e prestazione di servizi di qualità)
- (iv) Privilegiare la crescita e la creazione di valore nel tempo rispetto ad una maggiore profittabilità di breve periodo;
- (v) Investimenti e crescita nell'ambito di equilibrio finanziario.

Pur in tale contesto, tuttavia, nel periodo si è verificata una riduzione dell'Ebit sostanzialmente dovuta a minori ricavi da diritti di distribuzione dei c.d. "Family Movies" e dei Puffins & Arctic Friends.

2. Il contesto macroeconomico e l'"Industry" di riferimento "Media & Entertainment"

Il quadro generale

Il fatturato totale globale di intrattenimento e media (E&M), 2,32 trilioni di dollari, nel 2022 aumentato del 5,4%, secondo i dati di una ricerca di una primaria società di consulenza internazionale. Ciò rappresenta una forte decelerazione rispetto al tasso di crescita del 10,6% riscontrato nel 2021, quando le economie e le industrie a livello globale stavano iniziando a riprendersi dallo sconvolgimento causato dalla pandemia di Covid-19. Inoltre, in ciascuno dei prossimi cinque anni, il tasso di crescita è previsto diminuire sequenzialmente, e entro il 2027

il fatturato crescerà solo del 2,8%. Si rileva che questo è più basso del tasso del 3,1% di crescita economica complessiva prevista dal Fondo monetario internazionale (FMI).

Il rallentamento della spesa da parte dei consumatori sta spingendo le aziende a ridimensionare le aspettative, riorientarsi verso l'interno per trovare modi per spingere la crescita. A livello globale i principali driver sono i numerosi "hotspot" geografici e settoriali che offrono opportunità e applicano la tecnologia emergente dell'Intelligenza Artificiale (IA) generativa come motore di produttività per il processo creativo.

Le cause del rallentamento sono molteplici. Per alcuni settori chiave si è esaurito, l'aumento dei ricavi e dell'attenzione dei consumatori, sperimentato all'inizio della pandemia. La creazione di podcast, che è stata tra le principali storie di successo del settore durante la pandemia, è diminuita di circa l'80% in tale periodo.

Ma la sfida principale, nel 2023 e in futuro, è la propensione alla spesa da parte dei consumatori. Sotto il peso dell'inflazione, stanchi degli effetti persistenti della pandemia e di fronte alle incertezze della guerra e dell'instabilità geopolitica, i consumatori si stanno allontanando dal settore. Infatti, la spesa dei consumatori in E&M è prevista crescere solo del 2,4% CAGR tra il 2022 e il 2027, quando ammonterà a 903,2 miliardi di dollari.

Da considerare che, man mano che i prodotti E&M diventeranno sempre più digitali e meno analogici, i costi di produzione e distribuzione diminuiranno; nel contempo, in un mondo in cui i contenuti abbondano già, la concorrenza tra i fornitori di contenuti e servizi digitali aumenta. Queste due tendenze portano ad un punto di svolta: le persone potrebbero trascorrere più tempo nell'intrattenimento digitale e negli ambienti dei media, ma non costerà loro di più. Di conseguenza, la spesa pro capite dei consumatori in E&M diminuirà in percentuale della spesa complessiva: le stime della ricerca citata indicano una diminuzione dallo 0,53% del reddito personale medio del 2023 allo 0,45% del 2027. Conseguentemente le aziende dovranno valutare nuovi orizzonti per la crescita.

La pubblicità nel mercato EM

La pubblicità è in ascesa. Negli Stati Uniti, il più grande mercato televisivo tradizionale, un punto di svolta chiave sarà raggiunto nel 2023, con la spesa pubblicitaria che supererà le entrate derivanti dagli abbonamenti via cavo e di altro tipo. In Australia e nel Regno Unito, queste due linee si sono già incrociate.

Uno sguardo più attento rivela quali componenti stanno crescendo più rapidamente. Nei prossimi cinque anni, i ricavi derivanti dai video on demand supportati dalla pubblicità sono destinati quasi a raddoppiare. Infatti, l'industria dello streaming è passata da una visione che prometteva di liberare i suoi abbonati paganti dalla visione della pubblicità a una visione che si basa sulla pubblicità come flusso di ricavi principali. E i consumatori accettano sempre più la pubblicità all'interno dei prodotti di streaming.

I servizi gratuiti di streaming TV supportati dalla pubblicità (FAST) sono reti digitali di canali curati che sono completamente indirizzabili e quindi perfettamente adatti alla pubblicità mirata. Grandi produttori di dispositivi stanno attingendo al crescente mercato dei televisori connessi ad internet sfruttando i canali di streaming come nuova fonte di ricavi accanto al loro core business. Il pubblico FAST è più giovane di quello di altri servizi online e pay-TV. Secondo una ricerca Omdia, il 45% degli intervistati, in un sondaggio del 2022, che ha dichiarato di utilizzare i servizi FAST negli Stati Uniti aveva meno di 35 anni.

Una grande OTT (over-the-top), che ha evitato la pubblicità per i suoi primi 25 anni, nel 2022 ha

lanciato la fruizione supportata dalla pubblicità a un prezzo inferiore in alcuni territori, e ha aumentato il prezzo della versione senza pubblicità. Nel maggio 2023, questa società ha dichiarato che il suo servizio di livello pubblicitario aveva quasi 5 milioni di abbonati.

Lo streaming OTT

Lo streaming OTT si sta espandendo più rapidamente nei mercati emergenti, dove la combinazione di grandi popolazioni rurali storicamente sotto servite a livello di rete, la diffusione della banda larga mobile e una forte domanda di contenuti locali e sportivi presenta grandi opportunità. A titolo di esempio: nel 2022, quando l'Indonesia ha spento il suo segnale di trasmissione terrestre analogico, è stato stimato che il paese avesse il più alto tasso di consumo di video OTT nel sud-est asiatico, con quasi un indonesiano su tre che utilizza servizi di streaming e il numero di ore guardate cresce a un tasso annuo del 40%.

Il settore dei giochi

Il settore dei giochi è uno dei driver principali dell'industria E&M globale. Mentre il settore in continua espansione continua a catturare l'attenzione delle persone in tutti i gruppi demografici, ma soprattutto dei giovani, i giochi stanno diventando un mezzo per la creatività, la spesa dei consumatori e la pubblicità.

Si prevede che il fatturato totale del gioco aumenterà da 227 miliardi di dollari nel 2023 a 312 miliardi di dollari nel 2027, con un CAGR del 7,9%. Con l'aumento del settore dei giochi, si prevede che i ricavi pubblicitari raddoppieranno tra il 2022 e il 2027 e raggiungeranno i 100 miliardi di dollari nel 2025.

Nella crescente centralità del gioco nelle esperienze E&M, i videogiochi sono diventati materiale di partenza chiave per alcuni dei film più popolari. I film basati sulla proprietà intellettuale (IP) dei giochi, infatti, hanno avuto un anno record al botteghino in Nord America nel 2022, grazie alle prestazioni di Sonic the Hedgehog 2 della Paramount e Uncharted di Sony. Nel 2023, il film di Super Mario Bros. è diventato il primo film basato su IP di giochi a incassare più di 1 miliardo di dollari al botteghino mondiale ed è diventato uno dei 20 film di maggior incasso di tutti i tempi.

Dopo un periodo prolungato in cui la capacità di sperimentare esperienze E&M dal vivo è stata drasticamente ridotta, i settori "live" sono tornati a crescere e sono pronti a sovraperformare il settore E&M in generale. Tenendo conto di tutti i sottosectori degli eventi live nello spazio consumer, i livelli pre-pandemia saranno raggiunti nel 2024, quando i ricavi ammonteranno a 68,7 miliardi di dollari, rispetto ai 66,6 miliardi di dollari del 2019. Fino al 2027, i ricavi delle esperienze live cresceranno a un CAGR del 9,6%, quattro volte il CAGR del 2,4% previsto per le entrate complessive dei consumatori.

I ricavi al botteghino del cinema sono previsti arrivare a livelli pre-pandemia entro il 2025, quando raggiungeranno i 43,0 miliardi di dollari, rispetto ai 39,4 miliardi di dollari del 2019, poiché le presenze globali aumentano ogni anno.

Le entrate della musica dal vivo e degli eventi culturali supereranno quest'anno il picco pre-pandemia del 2019. Solo nell'aprile 2023 sono stati organizzati eventi a Tokyo, tra cui concerti di Bob Dylan, Eric Clapton e la principale band punk locale Starbems. In India, nello stesso mese è stato inaugurato il Nita Mukesh Ambani Cultural Centre di Mumbai, uno spazio culturale multidisciplinare innovativo. All'evento di giorni hanno partecipato importanti superstar indiane e internazionali, leader della moda e artisti rinomati.

Anche la capacità degli eventi live, in particolare dello sport, di raccogliere un vasto pubblico è una fonte chiave di crescita in tutti i mercati mondiali.

La Tecnologia: il Metaverso e l'Intelligenza Artificiale

L'intrattenimento e i media sono l'industria tecnologica guidata dall'uomo. Per anni, la discussione sulla tecnologia nel settore si è concentrata sul passaggio dall'analogico al digitale e dal fisso al wireless. Il metaverso, il tema caldo dello scorso anno, ha attraversato il ciclo dell'hype e sta entrando in una nuova fase. Rappresentando lo smontaggio di Internet, il metaverso sta guadagnando forza non come un nuovo social network, ma come una piattaforma digitale più ricca e coinvolgente per giochi, intrattenimento, lavoro e commercio.

La storia attuale, e il potenziale di crescita, risiede nella convergenza delle tecnologie esistenti ed emergenti, in particolare l'IA generativa. Conosciamo tutti gli algoritmi di raccomandazione personalizzati sulle più importanti piattaforme e l'uso dell'intelligenza artificiale nella ricerca su Internet e nella consegna di pubblicità. Ma guardando avanti, il futuro sta arrivando molto rapidamente.

L'IA generativa si riferisce all'uso di reti neurali, modelli avanzati di apprendimento profondo e altre tecnologie di intelligenza artificiale per produrre o generare nuovi output sintetici, tra cui limerick, sceneggiature e memo. La nuova ondata di IA generativa è stata guidata da una start-up. ChatGPT di OpenAI, sostenuto da Microsoft e lanciato nel novembre 2022, ha portato l'intelligenza artificiale generativa alle masse e ha raggiunto i 100 milioni di utenti a livello globale in due mesi. Successivamente Bard di Google si è rapidamente aggiunto al mercato e le grandi aziende tecnologiche come Meta, Nvidia e Baidu stanno contribuendo alla crescita del settore.

L'intelligenza artificiale generativa è apparentemente fatta su misura per il settore E&M sempre più digitale. Può aumentare la produttività automatizzando attività e flussi di lavoro, in particolare per routine più banali o ad alta intensità di lavoro (come l'editing), dando alle persone più tempo da dedicare ad attività di valore più elevato. I casi d'uso includono la generazione automatizzata di molti tipi di contenuti con supporto cloud e chatbot intelligenti che fungono da rappresentanti del servizio clienti in prima linea per le aziende rivolte ai consumatori come le società via cavo.

L'intelligenza artificiale generativa sta già consentendo alle aziende e agli individui di pensare in modo diverso su come creare contenuti. L'esperienza dimostra che l'IA generativa può aumentare notevolmente la capacità, la velocità e il volume della produzione di contenuti, ad esempio creando simultaneamente script. La voce fuori campo, traduzioni e immagini per creare un video, o interi mondi di gioco, ad una frazione del costo e del tempo impiegato in passato. L'esplosione del songwriting basato sull'intelligenza artificiale ed il rapido emergere di opere d'arte da essa generate, ne evidenziano ulteriormente il potenziale.

Altro campo è lo sfruttamento dell'intelligenza artificiale nella pubblicità digitale. Esempi recenti includono la campagna "Never Done Evolving" per il 50° anniversario di Nike, con Serena Williams che ha giocato contro sé stessa. In India, l'intelligenza artificiale consente ai marchi di raggiungere molte lingue e regioni del paese con modelli generici che possono essere adattati e personalizzati a diverse aree geografiche con messaggi locali.

E&M sarà in prima linea mentre l'utilizzo e la sofisticazione dell'IA generativa cresceranno nel futuro. A causa della velocità con cui si rinnova e si sviluppa, l'IA generativa pone sfide fondamentali ai modelli di business, ma solleva anche questioni relative alla privacy, alla proprietà intellettuale, alla sicurezza e alla privacy dei dati, ai danni ambientali e all'etica. I risultati testuali e visivi di alta qualità prodotti dall'IA generativa potrebbero minare il ruolo e il sostentamento di artisti e scrittori tradizionali – preoccupazioni sollevate dagli scrittori di Hollywood, che sono scesi in sciopero nella primavera del 2023 – o attingere a contenuti

originali senza riconoscere fonti o copyright. I risultati generativi dell'IA possono anche essere incoerenti o imprecisi o compromettere la privacy dei dati, il che evidenzia l'importanza di avere un Responsible Framework IA.

L'imperativo creativo

È importante tenere d'occhio il quadro generale. Nei prossimi anni, ci saranno più punti di inflessione oltre al continuo aumento della pubblicità e alla crescita del digitale. Un punto di svolta sarà raggiunto nel 2025, quando la penetrazione globale del 5G supererà quella del 4G.

Ma in un periodo di crescita modesta della top-line, le aziende devono continuare a rivalutare e rifocalizzarsi se vogliono evitare ulteriori tagli. Mentre i partecipanti a questi mercati hanno sempre dovuto essere agili e resilienti ai cambiamenti, la posta in gioco sta aumentando. Guardando al futuro, l'evoluzione del comportamento dei consumatori, un contesto normativo mutevole e le perturbazioni poste dalle nuove tecnologie creeranno nuove tensioni e apriranno nuove possibilità. Gli sforzi di protezione dei dati metteranno un freno agli sforzi per utilizzare l'intelligenza artificiale per personalizzare la pubblicità? I nuovi sviluppi della realtà virtuale (VR) getteranno le basi per una rapida crescita in questo settore? Gli stadi intelligenti altamente cablati forniranno una nuova piattaforma per combinare il potenziale degli eventi di persona e servizi digitali?

Qualunque percorso si apra, l'imperativo sarà quello di appoggiarsi al pensiero innovativo. L'industria dell'intrattenimento e dei media è sempre stata, alla radice, uno sforzo creativo. Ma ora, quella creatività deve essere estesa in più dimensioni e deve essere sfruttata per uno scopo. Nei prossimi anni, armati di potenti tecnologie, i leader dovranno essere più creativi su come creano, distribuiscono e monetizzano prodotti e servizi. Dovranno riflettere attentamente su come generare e misurare i rendimenti sugli investimenti sostanziali che stanno facendo. E dovranno essere creativi su come perseguire e generare crescita.

3. Il business model del Gruppo ILBE

Il Gruppo ILBE è un Global Production Group specializzato nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi tra cui web series, film, TV-show e short TV show. Vantando rapporti con partner internazionali di primario standing, interagisce con attrici ed attori di fama internazionale per lo sviluppo di produzioni audiovisive destinate alla distribuzione internazionale.

Le attività del Gruppo da cui scaturiscono i relativi ricavi sono:

- ✓ Attività di produzione di film e contenuti audiovisivi;
 - ✓ Sfruttamento dei diritti ed IP in portafoglio. In particolare, nell'ambito dei prodotti "animation", la licenza di personaggi e pipeline (processi e metodologie di lavorazione per la produzione di contenuti animati) a cui si aggiungono lo sfruttamento dei diritti di distribuzione;
 - ✓ Le attività di "service", ovvero produzione esecutiva realizzata per altri produttori;
 - ✓ la post-produzione che è l'attività delle controllate Arte Video e wepost che ha completato gli investimenti negli studi. Arte Video è anche official encoding house di Apple iTunes, GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Microsoft, e Rakuten;
- ✓ l'attività di celebrity management e consulenza in pubblicità, comunicazione & marketing svolta

dalla controllata R.E.D. Carpet S.r.l. e da Sobe Sport S.r.l..

L'attività di produzione di film e contenuti audiovisivi è l'attività principale del Gruppo svolta dalla capogruppo ILBE, ma anche dalle società controllate.

I contenuti delle produzioni audiovisive sono pensati per il mercato globale prevedendo la partecipazione di attori di fama internazionale. Le opere sono principalmente girate direttamente in lingua inglese.

Il Gruppo avvia la produzione dei contenuti cinematografici ed audiovisivi dopo aver stipulato contratti di concessione del diritto di utilizzare le proprie intellectual properties che prevedono la corresponsione del c.d. minimo garantito, trasferendo pertanto il rischio di performance dell'opera ai distributori internazionali.

Il Gruppo rimane poi titolare dei diritti sulle proprietà intellettuali sfruttabili negli anni successivi alla produzione dei contenuti tramite diritti di remake, sequel e altri prodotti derivati.

I Ricavi e Proventi derivanti dalla produzione o distribuzione di opere filmiche e audiovisive (serie tv) sono divisi in quattro grandi categorie:

- ✓ Ricavi derivanti dalla concessione del diritto di sfruttamento delle Intellectual Properties attraverso il c.d. diritto di minimo garantito (MG) al sales agent ovvero al distributore che rappresentano la maggior parte dei ricavi di un'opera; tali ricavi si realizzano al momento della relativa consegna al cliente. Il periodo di produzione effettiva può durare tra i quattro - sette mesi per le web series ai dieci - diciotto mesi dei film la cui durata varia in relazione alle caratteristiche intrinseche delle singole opere;

L'incasso del MG, in generale, avviene mediamente tra i cinque - sei mesi dalla consegna al cliente, ma anche con un periodo superiore all'anno. In questo caso la maggiore partecipazione ai proventi del film compensa la maggiore esposizione finanziaria;

- ✓ Proventi da Government Grant (tax credit o altri contributi al costo di produzione) che sono contabilizzati in correlazione alla realizzazione dei ricavi da concessione di diritti di distribuzione internazionale ed alla realizzazione dei back-end, avuto riguardo alla ragionevole certezza dell'incasso.

L'incasso avviene, mediamente a diciotto mesi dalla consegna commerciale dell'opera.

- ✓ Ricavi derivanti dalla quota di spettanza dei proventi successivi al MG (c.d. backend, di cui ovviamente la maggior parte di competenza del distributore). In questo caso si tratta di ricavi che sono contabilizzati quando si realizzano, ossia all'incasso che generalmente avviene in un orizzonte temporale di lungo periodo; ovvero, in caso di cessione a terzi, al momento della cessione dei relativi diritti.

L'incasso dei ricavi da backend avviene al momento della realizzazione che, normalmente, avviene nell'ambito di un orizzonte temporale di lungo termine;

Rientrano nell'ambito dei backend delle web series anche le licenze di personaggi e pipeline sia in Italia che all'estero che, in questa fattispecie di opere, realizzano la quota preponderante dei ricavi successivi al minimo garantito della distribuzione. In tale contesto devono inquadrarsi: (i) l'attività della Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o. (Serbia) per la produzione di episodi relativi alla web-serie Puffins: Impossible per la quale è prevista la

realizzazione di diversi episodi per il produttore committente, in linea con il piano di sviluppo; (ii) la licenza di personaggi e di processi e metodologie di lavorazione per la produzione animata. Tali investimenti, ottengono poi il beneficio indiretto di valorizzare e rendere ancora più commerciali le IP di proprietà e quindi la possibilità di creare nuove linee di business mediante lo sfruttamento commerciale delle stesse come ad esempio merchandising o video game.

Va peraltro rilevato che queste ultime transazioni si inquadrano, generalmente, nell'ambito di accordi complessivi con il produttore che prevedono anche rilevanti investimenti da parte del Gruppo in diritti di distribuzione delle opere che verranno realizzate. Ciò, se da un lato incrementa in modo quantitativo e qualitativo la library dei diritti di distribuzione della Società che avrà una manifestazione finanziaria in termini di incassi nei futuri esercizi, dall'altro, ciò ha un importante assorbimento finanziario che riduce l'incasso netto delle attività di "service" che prevedono anche la cessione dei diritti della pipeline, ovvero altri diritti.

- ✓ Proventi da diritti di distribuzione, ovvero della loro relativa cessione.

Il costo del venduto delle opere filmiche ed audiovisive, rilevate nelle tipologie di ricavo citate, è rappresentato dalla quota di competenza dell'esercizio degli ammortamenti delle opere o dei diritti i cui costi, durante la fase di realizzazione, sono contabilizzati nelle immobilizzazioni immateriali. Il pagamento di tali costi di investimenti avviene in tempi molto rapidi.

L'ammortamento è calcolato secondo il principio contabile internazionale illustrato in nota integrativa del "film forecast computation method", in base al quale esso viene determinato lungo l'orizzonte temporale in cui l'attività immateriale produrrà ricavi. Il periodo di ammortamento, sulla base della peculiarità e della visibilità delle previsioni delle singole produzioni o diritti di distribuzione in essere, è stimato sull'orizzonte temporale massimo di quattro esercizi. Conseguentemente, al termine del quarto esercizio l'opera, ovvero i relativi diritti, avrà un valore netto contabile pari a zero anche se non avrà terminato la capacità di generare cassa attraverso eventuali sfruttamenti nei successivi esercizi al quarto.

I ricavi ed i margini derivanti dalle altre attività del Gruppo diverse dalla produzione di film e prodotti audiovisivi sono registrati per competenza sulla base della produzione effettuata.

Ai fini dell'IFRS 8 - l'attività svolta dal Gruppo è identificabile in tre settori operativi, il cui dettaglio è esposto nella nota 3 del bilancio:

- ✓ Produzioni cinematografiche inclusa l'attività di sfruttamento dei diritti e di service (attività di produzione svolta per conto terzi - la Intellectual Property finale non è di proprietà del Gruppo) e di post-produzione. Tali attività sono svolte in tutte le società del gruppo;
- ✓ Attività di digital delivery. Tale attività è una parte dell'attività svolta da Arte Video.
- ✓ L'attività di celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing. Tale attività è una parte dell'attività svolta da Red Carpet e Sobe Sport.

4. Le attività realizzate nel primo semestre 2023

Le produzioni ILBE

Con riferimento all'attività gestionale segnaliamo le principali attività della società controllante ILBE relativa alle produzioni:

Baby Puffins & Bunny

Nel 2022 il Gruppo ha iniziato la produzione del nuovo sequel della serie animata Puffins, dal titolo Baby Puffins & Bunny che sarà composta da massimi 405 episodi della durata di 5 minuti ciascuno.

Baby Puffins & Bunny è una serie animata per bambini di età prescolare (3-5 anni), ambientata nel freddo cuore dell'artico. Il protagonista è il giovane coniglietto Jipo, che trascorre le giornate con i suoi quattro fratellini Puffins: Didi, Pie, Tic e Tac, e con l'orso PB. Insieme compongono una famiglia allegra, affettuosa e speciale. La famiglia di "Baby Puffins & Bunny" è in effetti una famiglia moderna, in cui convivono i concetti di diversità e integrazione, un esempio su tutti è il coniglietto Jipo: che appartiene a un'altra specie animale e ha differenti caratteristiche rispetto ai fratellini puffin (non sa volare, ma è velocissimo).

La serie racconta le avventure quotidiane dei nostri piccoli protagonisti, dove le storie sono gioiose e prive di vere preoccupazioni, e le situazioni, spesso comiche, si sviluppano fino a trovare sempre un lieto fine. Le dinamiche si basano su una profonda armonia tra mondo adulto e mondo infantile i cui ruoli sono sempre chiari e distinti. Il ruolo dell'adulto, impersonato dall'orso PB, è responsabile, lungimirante e rassicurante: un vero punto di riferimento per i suoi piccoli. Ad aiutarlo nel suo ruolo a volte accorreranno il carismatico Johnny Puff, esperto di musica e sport, e l'eccentrica Zia Iris, fantasiosa e creativa. Le storie sono commentate da una voce narrante che racconta i passaggi principali degli episodi e, talvolta, partecipa emotivamente alle situazioni gestendone i tempi.

Nel corso del 2023 sono stati prodotti e consegnati al cliente 81 episodi in versione animatics, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 17.756 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

TIK TOK (Short Animation)

Nel 2022 il Gruppo ha avviato la produzione della serie animate nel nuovo formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok, composta da 3 serie (Mini Puffins Wonder, Swifty, Super Impossible) da 100 episodi della durata di 60 secondi ciascuno.

TIK TOK - Swifty

Le avventure di Swifty e dei suoi amici tornano in una chiave nuova e inedita, su Tiktok. Swifty è una volpe bianca che ha finalmente ottenuto il lavoro dei suoi sogni: insieme al serafico e rilassato orso polare PB, è un corriere all'Atomic Blast Delivery Service (servizio di consegne dell'Artico). Swifty e PB sono spesso affiancati dalla loro amica Jade, volpe affascinante e ingegnosa che condivide con loro sfide, giochi e disavventure, e insieme formano un trio dinamico e affiatato. Correre tra i ghiacci per effettuare le consegne nasconde molte insidie ma una cosa è certa: ci vuole una grande squadra di eroi per fare bene il proprio lavoro, e per nostra

fortuna, Swifty, PB e Jade sono pronti a raccogliere la sfida!

Nelle affascinanti ed esotiche terre artiche prendono vita le avventure di Swifty e dei suoi due migliori amici: il serafico orso PB e la scaltra volpe Jade. I tre, che trascorrono le loro giornate tra incontri improbabili, consegne e invenzioni strampalate, si ritrovano protagonisti di una serie di entusiasmanti e divertentissime storie. La serie Swifty si pone l'obiettivo di intrattenere ed emozionare attraverso la leggerezza e la comicità, senza dimenticare tematiche fondamentali come la solidarietà, l'amicizia e il rispetto dell'ambiente. Loro antagonista è il tricheco Otto Von Walrus, tanto geniale quanto infantile, sempre seguito dai suoi dispettosissimi ma fedeli Puffins Pif, Puf e Paf. Otto contribuirà a rendere le giornate dei protagonisti ancora più movimentate, tra situazioni comiche, paradossali e bizzarre. Gare di pesca, clienti misteriosi, feste folkloristiche, pacchi magici, slitte volanti... tutto questo e molto altro ancora, da oggi anche su Tiktok!

TIK TOK - Mini Puffins

L'artico è un luogo esotico e affascinante e, a differenza di quanto si possa pensare, è pieno di vita e di divertimento. Questo anche grazie ai Puffins: Didi, Pie, Tic, Tac e al loro amico Johnny Puff, che ogni giorno inventano modi sempre nuovi per divertirsi e giocare insieme. Tra i colorati e spensierati personaggi di Mini Puffins abbiamo diverse capre e le buffe lontre Bertha e Leopold, che tra avventure, scaramucce di coppia e piccole gelosie offrono sempre spunti di comicità e di intrigo. A fare il guastafeste ci pensa invece l'ingegnoso ed egoista tricheco Otto, che costruisce strampalate invenzioni a volte per invidia e a volte per la necessità di ricevere attenzione. Le storie propongono sia contenuti educativi che di intrattenimento, per la gioia e lo spasso del piccolo e del grande pubblico.

Tic, Tac, Didi e Pie tornano per vivere strabilianti avventure, all'insegna del divertimento, in un nuovo formato adatto alle moderne piattaforme come "TikTok".

I simpaticissimi uccellini artici trascorrono le loro giornate tra i ghiacci, i boschi della Tundra e la loro speciale casetta: la Clubhouse. Per questo spassosissimo quartetto tutto è una scoperta e ogni giorno può essere incredibilmente eccitante!

I Puffins hanno dei fedeli e originalissimi amici al loro fianco: il mitico Johnny Puff, ex rock-star che ama la natura e pratica yoga e meditazione, e la coppia Leopold e Bertha: due simpatiche lontre paranoiche e complottiste. Ma hanno anche degli avversari, più buffi che malvagi: Otto, il diabolico e ingegnoso tricheco, e i suoi dispettosissimi collaboratori: Piff, Puff e Paff.

I Puffins, nel corso degli episodi impareranno che non bisogna giudicare dalle apparenze e che è importante riflettere sulle conseguenze delle proprie azioni. Capiranno che l'unione fa sempre la forza, in particolare quando bisogna fare i conti con le proprie paure e trovare coraggio.

Una particolare attenzione viene sempre data a temi come la condivisione, la solidarietà e il rispetto dell'ambiente. I nostri protagonisti affronteranno emozionanti situazioni: smascherare il piano di Otto che prepara dei biscotti che una volta mangiati trasformano in Mannari, fare i conti con la mania dei selfie dell'amica Didi, contrastare Otto e il suo pericolosissimo telecomando ferma-tempo, affrontare la mania di giocare ai videogame che sfugge di mano a Tac... questo e molto altro ancora, anche su TikTok!

TIK TOK - Super Impossible

Super Impossible segue le avventure di quattro Puffins supereroi: Tic, Tac, Didi e Pie. Aiutati dal loro mentore Johnny Puff, i Puffins proteggono Taigasville dai guai causati dal malvagio tricheco ingegnere: Otto von Walrus.

Quando i Puffins toccano avventatamente la superficie di un misterioso meteorite, la loro vita gioiosa a Taigasville cambia per sempre. I quattro amici si ritrovano, infatti, a possedere poteri eccezionali: la determinata Didi, sempre intraprendente e un po' capricciosa, si trasforma in

Didi Damage, dotata del potere della super velocità, che le permette perfino di spiare il futuro; la grintosa Pie, forzata e un po' maldestra, si trasforma in Megapie, dotata di un'energia inesauribile, che le permette di correre, nuotare e volare senza sosta; l'occhialuto Tac, giudizioso e intelligente, si trasforma in Tactik, capace di eseguire calcoli difficilissimi e di controllare ogni strumento tecnologico; lo svampito Tic, sensibile e candido, si trasforma in Mystic, capace di comunicare con la natura, avvertendo ogni pericolo grazie alla sua straordinaria empatia.

La squadra di supereroi è capitanata dallo stravagante Johnny Puff, che assume l'identità di Silent Sparrow, un ninja, che fa da mentore al gruppo, dotato di una mistica sensibilità musicale. Lo spassoso quintetto si trova ad affrontare i diabolici piani del Dr. Otto von Walrus, il perfido tricheco ingegnere che, nel suo covo segreto della Fortezza, è sempre impegnato a sviluppare le più strampalate invenzioni, che spesso finiscono per ritorcersi contro.

Didi, Pie, Tic e Tac tornano a vivere nuove, entusiasmanti avventure, stavolta all'insegna dell'azione più sfrenata ed esilarante, in un nuovo formato, pensato appositamente per i più giovani utenti di TikTok.

Seguendo le mirabolanti avventure dei Super Puffins, gli episodi mettono in luce i temi portanti della serie, che si propone di stimolare il giovane pubblico, attraverso un linguaggio visivo sempre leggero e frizzante, a riflettere su argomenti di grande attualità: l'amicizia, la solidarietà e l'inclusione, ma soprattutto la tutela dell'ambiente e del paesaggio.

I Puffins, che sognano di sfondare nel mondo della musica con il loro gruppo ispirato a Johnny Puff, mostrano l'importanza del lavoro di squadra, della collaborazione che supera le differenze e le divergenze. I quattro amici, pur così diversi tra loro, sono sempre pronti a mettere da parte screzi e rivalità per sostenersi a vicenda (come quando, ad esempio, Tac indaga sulla scomparsa di Albert Goat o quando i Puffins organizzano una caccia al tesoro per tirare Tic su di morale), per contrastare le assurde trovate di Otto (il flauto magico, che ipnotizza con la sua musica, la pistola anti-gravità, il raggio dell'invisibilità, il Puffin gigante) o per decifrare oggetti misteriosi, dotati di arcani poteri, come il magico medaglione, in grado di trasformare l'aspetto delle persone che lo possiedono, ma anche di inviare messaggi nello spazio, forse a una civiltà aliena...

Grazie ai loro poteri, i Super Puffins riescono sempre a mandare all'aria le goffe trame di Otto, che inganna gli abitanti di Taigasville, invitandoli a una grande festa alla Fortezza, allo scopo di catturarli, o tiene in ostaggio Leopold e Bertha, o arriva addirittura a rapire Johnny Puff, solo per far tacere la sua musica assordante!

Ma soprattutto riescono, grazie alla generosità e all'altruismo, a far rinsavire il Tricheco megalomane, mostrandogli come sia possibile utilizzare al meglio l'intelligenza e la tecnologia. Otto, infatti, come un vero scienziato pazzo, si vanta continuamente dei suoi malvagi successi, ma si ritrova puntualmente da solo, sempre alla ricerca dell'anima gemella (chi sarà la misteriosa donna con la quale parla attraverso un telefono rosso?). È ossessionato dal progetto folle di creare un esercito di fedeli Puffins e di ingrandire la sua Fortezza: dopo aver tentato, senza successo, di rubare l'elettricità agli abitanti di Taigasville e di ricattarli con le loro foto più imbarazzanti, il Tricheco trivella il lago ghiacciato per gettarvi i rifiuti del suo covo segreto, riversa olio nella baia e ordina ai suoi Puffins di abbattere gli alberi delle foreste circostanti. In questo contesto, i superpoteri di cui sono dotati i Puffins alludono alle qualità speciali del singolo, alla sua unicità e originalità, al contributo che ogni individuo può offrire alla risoluzione delle situazioni più ingarbugliate, per proteggere gli amici e difendere l'ambiente.

Nel corso del 2023 sono stati prodotti e consegnati al cliente 300 episodi in versione animation, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 8.508 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

Animation Movie

Nel 2022 il Gruppo ha avviato la produzione di tre Film di Animazione, basati rispettivamente sui personaggi delle serie animate Puffins (Un'Avventura Stellare), Arctic Friends (Alla Ricerca dell'Idolo Artico) e Puffins Impossible (The Walrus Who Wanted too Much), della durata di 85 minuti ciascuno.

Animation Movie – Un'Avventura Stellare

Le esilaranti avventure dei Puffins prendono vita in un lungometraggio animato pieno d'azione, comicità e messaggi positivi quali la sensibilità ecologica e la diversità. Johnny Puff, Didi, Pie, Tic e Tac tornano più vivaci che mai per salvare gli stravaganti alieni Oxy e Toxy dalle grinfie del perfido inventore Otto, che intende sfruttare la tecnologia del loro disco volante per i suoi scopi bizzarri ed egoisti.

Protagonisti della nostra storia, i Puffins vivono in armonia nella loro clubhouse, divertendosi ogni giorno a giocare insieme. Pur con i loro netti caratteri distintivi, i quattro Puffins vanno sempre d'accordo: la diversità rappresenta il loro punto di forza perché ciascuno ha un talento speciale, utile per affrontare e risolvere nel modo giusto qualsiasi situazione. La diversità sarà anche rappresentata da Oxy e Toxy, i due puffins alieni che diventeranno i fidati amici dei Puffins.

I Puffins Didi, Pie, Tic e Tac vivono spensierati nella loro clubhouse immersa nel cuore dell'artico. La loro vita scorre piacevole e tranquilla insieme all'amico Johnny Puff, mentre il tricheco Otto (con l'aiuto dei suoi puffins Piff, Puff e Paff) costruisce una mega antenna sul tetto della sua fortezza per guardare la sua telenovela preferita. Il segnale dell'antenna di Otto crea un'interferenza con il disco volante di Oxy che è costretto a un atterraggio di fortuna: prima dello schianto, Oxy si espelle dal veicolo finendo in mezzo alla tundra, mentre il disco volante finisce vicino alla fortezza di Otto, che lo prende per potenziare la sua antenna. Senza più veicolo e solo col suo cubo alieno (una sorta di strumento musicale con cui guidava il disco volante), Oxy vaga nella tundra finché non incontra Johnny Puff, Didi, Pie, Tic e Tac. Dopo un primo incontro non facile con l'alieno, i nostri fanno amicizia riuscendo a comunicare con lui e comprendendo che non può tornare a casa. Successivamente sulla Terra arriva Toxy, il fratello di Oxy, che ha captato un segnale di SOS inviato per sbaglio da Tic mentre giocava col suo cubo alieno. Nonostante un'incursione delle lontre complottiste Bertha e Leopold, affascinate e insospettite dal disco volante di Toxy, i Puffins riescono a far incontrare i due alieni. Toxy è felice di rivedere il fratello, ma Oxy non può tornare indietro con lui perché deve recuperare il suo disco volante che si trova nella fortezza del tricheco. I Puffins decidono così di aiutare i loro nuovi amici a riprendere il disco volante: i nostri eroi riusciranno nell'epica impresa di aiutare Oxy e Toxy a tornare a casa, mentre i due simpatici alieni aiuteranno a loro volta i Puffins a salvare l'intera tundra da una catastrofe climatica causata dai pericolosi progetti di Otto.

Animation Movie – Alla Ricerca dell'Idolo Artico

Alla ricerca dell'idolo artico è un film di circa 80 minuti, ispirato alle già note peripezie di Swifty, Jade e PB, i simpaticissimi protagonisti della web serie Arctic Friends. Grazie ad un umorismo slapstick, capace di divertire i bambini e di far sorridere gli adulti, il film racconta un'avventura inedita e divertentissima, introducendo il misterioso e imprevedibile esploratore Adventure Goat.

La vita di Swifty e PB, corrieri del servizio di consegne artico, e di Jade, geniale e maldestra meccanica, procede placidamente tra piccoli imprevisti quotidiani, ma qualcosa sta per cambiare. I Puffins del tricheco Otto trovano l'antica statuetta di un idolo e inavvertitamente, rompendola, attivano il suo arcano e oscuro potere. Nel frattempo, arriva in città un misterioso

ed eccentrico forestiero: si tratta dell'archeologo-avventuriero Adventure Goat, che mentre è alla ricerca della statuetta. Adventure Goat entra nella vita dei nostri eroi, mettendosi in conflitto con Swifty, che, geloso delle attenzioni che Jade riserva al nuovo arrivato, tenta di eguagliarlo e di competere con lui in tutti i modi. Intanto i pezzi dell'idolo viaggiano tra gli abitanti di Taigasville passando di mano in mano, e sprigionano la loro magia positiva o negativa creando effetti e risvolti imprevedibili. Con l'aiuto dello sciamano Anuk, per impedire che la statuetta cada nelle mani sbagliate, Swifty, Jade e PB decidono di unire le loro forze con Adventure Goat con l'obiettivo di recuperare i pezzi e sigillare nuovamente il potere dell'idolo. Ciò che non sanno è che anche Otto, che ha scoperto il segreto, è intenzionato ad appropriarsi dell'enorme potere e farà di tutto per trovare la statuetta.

Animation Movie - The Walrus Who Wanted too Much

Le esilaranti avventure di Puffins Impossible prendono vita in un lungometraggio animato di circa 80 minuti, ambientato nelle suggestive terre artiche.

Quattro puffins molto speciali: Tic, Tac, Didi e Pie, proteggono la cittadina di Taigasville dal malvagio tricheco ingegnere: Otto von Walrus. Quando i Puffins toccano avventatamente la superficie di un misterioso meteorite, la loro vita gioiosa a Taigasville cambia per sempre. I quattro amici si ritrovano, infatti, a possedere poteri eccezionali e a diventare supereroi.

Soggetto Alla diabolica mente del tricheco Otto Von Walrus basta poco per accendersi, così, quando getta uno stuzzicadenti usato nella caldaia, si accorge che la sua mastodontica fortezza potrebbe essere molto più potente grazie alla combustione. Questo pensiero sarà fatale: Otto non si fermerà davanti a nulla per alimentare la sua potente fortezza mobile, anche se questo significa tagliare tutti gli alberi di Taigasville.

Gli ignari abitanti della placida cittadina artica non sanno nulla delle sue infauste azioni, tranne Tic, lo svampito membro della squadra dei Puffins Impossible. Essendo connesso con la natura, Tic diventa sempre più debole ogni volta che un albero viene tagliato, fino a quando non viene completamente privato dei suoi poteri. Ma i suoi fortissimi compagni pennuti Didi Damage, Tactik e Mega Pie, guidati dal loro mentore Johnny Puff, lo aiuteranno a riprendere le forze.

La nostra squadra di Puffins Impossible ha molti problemi con Otto, ogni giorno.

Da una brutale partita di paintball all'invenzione di una macchina fotografica che pietrifica i soggetti fotografati e persino un dispositivo per il controllo della mente! oltre a tante altre invenzioni che distraggono i nostri eroi dallo scoprire i piani dell' impenitente tricheco.

Per fortuna Didi Damage, Tactik, Megapie e, naturalmente, Silent Sparrow non solo aiuteranno Tic a recuperare le forze, ma scopriranno i piani del diabolico tricheco e riusciranno infine a contenerlo con una soluzione che accontenterà tutti, anche lo stesso Otto... prima che l'ultimo albero sia caduto, per sempre.

Nel corso del 2023 sono stati terminati e consegnati al cliente tutti e 3 film in versione animation, determinando l'iscrizione di ricavi per complessivi euro 7.846 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

In the Fire

Nel 2022 è iniziata la produzione del film "In the Fire". La regia è stata affidata a Conor Allyn, regista, sceneggiatore e produttore di origini texane, che ha già diretto "No Man's Land" nel 2021 western contemporaneo ambientato tra il confine Messico e Stati Uniti. In precedenza, ha diretto "Walk Ride Rodeo", "Java Heat", oltre a varie produzioni internazionali.

La consegna del film avvenuta nel primo semestre 2023 ha determinato l'iscrizione di ricavi per

complessivi euro 4.656 mila (inclusi i "government grant" di competenza).

Verona

Ilbe ha seguito dal 2022 la produzione esecutiva di Verona, film lungometraggio con principale sfruttamento cinematografico, prodotto da Verona Production Partners LLC.

Il film di Nazionalità Statunitense è diretto dal Regista Timothy Scott Bogart, con la presenza nel cast di Rupert Everett, Rebel Wilson, Jason Isaacs, Clara Rugaard, Jamie Ward. Trattasi di un musical in costume della nota tragedia di Romeo e Giulietta di W. Shakespeare rivisitata con alcuni colpi di scena drammaturgici. Le riprese sono state seguite in Emilia-Romagna e Veneto, con la presenza di capi reparto fra cui, il vincitore dei tre premi Oscar lo scenografo Dante Ferretti, il costumista nominato al Goya Luciano Capozzi e musiche di Evan Bogart, già proprietario della Casablanca record. Nel primo semestre 2023 la produzione esecutiva del film si è conclusa rilevando, pro-rata temporis, ricavi complessivi anche di interessi per euro 686 mila.

Ferrari

Nel 2022 è stata realizzata, attraverso la società collegata "Welcome to Italy" la produzione esecutiva dell'attesissimo film "Ferrari". Il film è scritto, diretto e prodotto dal quattro volte candidato all'Oscar Michael Mann ed interpretato dal candidato all'Oscar Adam Driver nel ruolo di Enzo Ferrari, dalla vincitrice dell'Oscar Penélope Cruz nel ruolo di Laura Ferrari, da Shailene Woodley nel ruolo di Lina Lardi, da Patrick Dempsey nel ruolo del pilota di auto da corsa Piero Taruffi, da Jack O'Connell nel ruolo del pilota Peter Collins, da Sarah Gadon nel ruolo di Linda Christian e da Gabriel Leone nel ruolo del carismatico Fon De Portago.

Il film è stato presentato all'ottantesima edizione del festival di Venezia ed arriverà nelle sale italiane il 14 dicembre 2023.

Le principali produzioni in corso

Paradox Effect

Nel dicembre 2022, ILBE ha sottoscritto un accordo con Wonder Capital LLC, società di produzione e distribuzione cinematografica, e uno con la società WWPS, società di produzione cinematografica internazionale, per la cessione dei diritti di distribuzione del film "Paradox Effect", film d'azione diretto da Scott Weintrob ("Home", "Savage x Fenty") e scritto da Samuel Bartlett, Ferdinando Dell'Omo e Andrea Iervolino. L'accordo prevede la cessione dei diritti rispettivamente per i territori di Stati Uniti e Canada con Wonder Capital e Cina con WWPS. Con quest'ultima, ILBE ha sottoscritto anche accordi per la concessione a sfruttare i diritti di immagine per la creazione di NFT's (Non-Fungible Tokens) dell'opera e per la partecipazione ai profitti di vendita nel resto del mondo. Gli accordi garantiscono a ILBE un minimo garantito, non revocabile, pari a circa 4 milioni di euro di competenza dell'esercizio 2023. Le riprese sono iniziate a gennaio.

La consegna del film è prevista nel secondo semestre 2023.

Kill Them All

Nel 2023 ILBE ha sottoscritto un accordo con Sony Pictures Worldwide Acquisitions, società di produzione e distribuzione internazionale, per la cessione dei diritti di distribuzione del film "Kill 'em all 2", film action diretto da Valeri Milev (Wrong Turn 6, Bullets of Justice) e scritto da James Agnew, Ferdinando Del'Orno e Andrea Iervolino.

L'accordo prevede la cessione dei diritti per i territori worldwide ad eccezione del territorio Italia.

ILBE ha inoltre sottoscritto con WWPS.TV Corp un accordo di cessione diritti per la versione del film in 3D per il territorio Cina.

Gli accordi garantiscono a ILBE un minimo garantito, non revocabile, pari a circa 5,7 milioni di euro di competenza dell'esercizio 2024.

Le riprese sono iniziate il 4 settembre 2023. La consegna del film è prevista nel primo semestre 2024.

Le produzioni di Red Carpet

L'attività di produzione audiovisiva è svolta anche dalla controllata Red Carpet concentrata principalmente su due aree importanti: Musica e Sport e avendolo intuito prima degli altri (in particolare per quanto riguarda la musica) godiamo attualmente di un piccolo vantaggio competitivo che ci conferisce una credibilità e una velocità superiore ai concorrenti.

Di seguito i principali progetti realizzati ovvero in corso:

Alè Europe

Formato: docu series Genere: sport Durata: 12 x 10

Rilascio: Italia, Repubblica di San Marino, Città del Vaticano e Malta Uscita OTT: su CHILI TV da aprile 2023

Dodici storie di sport e successo compongono la serie "Alè Europe", vincitrice del bando europeo per la valorizzazione delle politiche di coesione europea. La nuova serie, prodotta da Red Carpet, società del Gruppo ILBE, è il primo progetto sportivo in assoluto appartenente al settore dell'entertainment ad aggiudicarsi il bando europeo "Call for proposal - Support for information measures relating to the EU Cohesion Policy". "Alè Europe" è un format originale e inedito: 12 sono le stelle sulla bandiera dell'Unione Europea, 12 sono i racconti focalizzati su uomini e donne protagonisti dello sport italiano, con un'attenzione anche al mondo paralimpico. La narrazione vuole essere davvero inclusiva e democratica, come i valori del nostro continente insegnano. Nel corso delle 12 puntate vengono raccontate storie di vittorie, cadute e rinascite di campioni del panorama sportivo italiano. Parallelamente vedremo il racconto di progetti di successo resi possibili dalle iniziative dell'Unione Europea. Ancora una volta lo sport diventa lo strumento per raccontare altri mondi. Tra i protagonisti della serie ci sono Martina Carraro e Fabio Scozzoli (nuotatori plurititolati e coppia nella vita), Daniele Cassioli, (il più grande campione paralimpico di sci nautico di tutti i tempi), Monica Contrafatto (bronzo paralimpico nei 100 metri a Tokyo e militare), Marco Di Costanzo (canottiere bronzo olimpico), Giorgio Minisini (campione mondiale di nuoto artistico), Michela Moioli (snowboarder campionessa olimpica), Vincenzo Nibali (uno dei campioni di ciclismo più forti di sempre), Antonella Palmisano (campionessa olimpica in carica nei 20 km. di marcia), Manuel Pasqual (glorioso ex

capitano della Fiorentina), Letizia Paternoster (ciclista campionessa mondiale su pista), Enza Petrilli (arciere argento paralimpico) e Gaia Sabbatini (talentuosa campionessa del mezzofondo italiano). Il progetto è stato sviluppato con il sostegno finanziario dell'Unione Europea. La serie è disponibile in streaming gratuito sulla piattaforma CHILI dal 27 aprile 2023.

Il segreto di Liberato

Formato: documentario Genere: musica

O segreto e Pulicenella? No grazie, parliamo del segreto di Liberato! Ancora oggi un alone di mistero ricopre tutto ciò che riguarda il famoso artista partenopeo. Attraverso questo documentario ripercorriamo tutto ciò che riguarda la sua infanzia dagli inizi come cameriere fino all'ascesa musicale. Lo seguiremo durante le tappe del tour europeo (Parigi e Londra) e durante il suo concerto evento a Piazza del Plebiscito a Napoli. Scopriremo tutto ciò che riguarda l'organizzazione di un suo concerto, dalla "bonifica" dell'hotel da telecamere indiscrete, fino all'arrivo sul palco, sempre trionfale, sempre diverso e ovviamente spettacolare e inaspettato dai fan. Il tutto sarà implementato da live spettacolari multicam dal concerto di Napoli in collaborazione con Bomba Dischi.

Stiamo coinvolgendo alcuni brand come Voiello, eBay, MSC Crociere, Garofalo e Lete per delle attività di brand entertainment legate al film.

Resvgis

Formato: film Genere: thriller

Sara ha 25 anni ed è appena uscita di galera. La ragazza è stata l'artefice di un incidente automobilistico che ha causato la morte di Emma, la compagna della sua ex storica: Miriam. Dopo due anni di reclusione, la giovane torna a casa giusto in tempo per trascorrere le feste assieme alla sua famiglia. Annoiata e stanca dell'ipocrisia dei genitori si rifugia in Gaia, la sua migliore amica, che la invita ad aggregarsi alla battuta di caccia che il fidanzato Geppi e suo fratello Rino hanno organizzato come ogni Santo Natale. Non avendo alternative migliori Sara accetta l'invito, scoprendo solo più tardi che verranno anche Miriam e la sua nuova fiamma, Tea. C'è aria di festa, non solo perché è Natale. Negli ultimi anni gli amici si sono persi di vista, chi per un motivo, chi per un altro, ed è passato "un secolo" dall'ultima volta che hanno cacciato tutti assieme. Da quelle parti la braccata al cinghiale è una tradizione, per alcuni una religione, e prima che sogni e obiettivi li separassero gli uni dagli altri, Sara e compagni erano soliti cacciare ogni fine settimana. Dopo tanto tempo, finalmente, sono di nuovo tutti assieme pronti per una nuova avventura. Ma qualcosa di oscuro li attende nel bosco. Miriam e Sara, infatti, si imbattono in alcuni ruderi nascosti

nella selva e trovano un'antica maschera, che portano con sé al rifugio. Di lì a poco il gruppetto si ritrova braccato da una misteriosa creatura che li costringe a disperdersi nel bosco. I cacciatori divengono prede e cadono, uno ad uno, tra le fauci del mostro. Restano solo Sara e Miriam, che riescono a rifugiarsi in una grotta dove trovano delle pitture rupestri, inquietanti. Le due ragazze si rendono conto di aver risvegliato un culto antico più di duemila anni e che non possono fare nulla per contrastarlo. Mentre il ricordo di quella maledetta notte di due anni prima torna loro alla mente, come se il destino avesse aspettato che si ritrovassero per punirle assieme. Forse la soluzione è in un vecchio diario trovato nel rifugio. La domanda è: Cosa sono disposte a fare pur di sopravvivere?

Il film sarà presentato nel quadro della Festa del Cinema, ad Alice nella Città, che si svolgerà a Roma dal 18 al 29 ottobre 2023.

Lucky Luciano

Formato: docu series Genere: calcio Durata: 4 x 50

Quella di Moggi è una storia che parla di potere. Quello che tutti vogliono e bramano, che infine compromette vite professionali e generazioni familiari. E soprattutto, di quel potere che sfugge e che nessuno riesce a legare imperitabilmente a sé perché legato ad un tempo non concesso all'essere umano. Cosa è stato disposto a fare per ottenerlo? Fino a dove e segnatamente a chi è arrivato per esercitarlo? Quali compromessi ha dovuto accettare e quale limite si è posto nel corso di 40 anni di carriera? Che teneva in scacco e da chi era comandato? Chi determina il limite? Per il mondo del calcio, per i suoi avversari, Luciano Moggi è stato incarnazione del potere senza limiti. Un'anima dannata. Un animale mitologico che aveva creato una leggenda senza precedenti che avrebbe fatto storia. Eppure, il Divo dei dirigenti del calcio italiano è cambiato a contatto con quel potere. Si è annerito con il fumo che era costretto a vendere. Ha nutrito e edificato la sua famiglia su quel potere. E quanto, tutto questo che dovrebbe essere solo un lavoro, ha cambiato il corso delle emozioni di una famiglia felice e convinta di essere poi accerchiata? Che pensano veramente i suoi alleati e i suoi nemici oggi, dopo quasi 20 anni dalla radiazione? E che pensano del calcio post Moggi? C'è ancora chi pensa sia il diavolo, chi solo la coda di questo che ha un volto ben diverso da quello di Luciano. Un demone o soltanto un satiro dall'aspetto spaventoso? D'altronde, nell'inferno del calcio, chi può dire di essere un Santo.

Nibali

Formato: docu film Genere: Sport Durata: 90m

Essere un numero uno della bici e riuscire a rimanere uno di noi: Vincenzo Nibali ha con piuto entrambe le imprese e non è semplice stabilire quale sia stata la più difficile. Senza dubbio è arduo per noi umani anche solo immaginare di primeggiare al Giro, al Tour, alla Vuelta, alla Sanremo e in tante altre occasioni come ha fatto lo Squalo.

Così inarrivabile, eppure allo stesso tempo così vicino. Il campione di tutti, l'italiano con il palmares più pesante dai tempi di Felice Gimondi. Non serve altro per spiegare quanto sia stato e quanto sia amato.

Le prime pedalate nell'amata Sicilia, il necessario trasferimento in Toscana per alimentare il sogno di diventare campione, gare su gare in cui il ritornello diventava #Ehi, quel Nibali è bravo". Pedalata dopo pedalata Vincenzo è diventato quello che è, cioè uno degli appena sette della storia ad avere vinto tutti e tre i grandi giri.

È stato grande, epico pure nelle sconfitte, vedi soprattutto quelle con la maglia azzurra a Mondiale (2013) e Olimpiade (2016).

La partita del secolo

Formato: docu series; docu film Genere: Sport calcio

Durata: 4x52'; 90'

Questo è il racconto della cosiddetta "Partita del Secolo", quella del 18 maggio 1994, una delle partite più memorabili nella storia del calcio europeo, rimasta impressa nella memoria dei tifosi di entrambe le squadre come una delle finali più sconvolgenti nella storia della Champions League, la finale tra il Milan e il Barcellona, vinta dalla squadra italiana per 4 a 0.

Un momento straordinario della storia del calcio moderno che ha cambiato per sempre questo sport a livello internazionale. In quei novanta minuti si intrecciano molte storie e molte vite; quella di Fabio Capello, quella dello stesso Johan Cruyff, che - in cuor suo - sperava di vendicare la sconfitta del suo Ajax, quella del tifoso spagnolo Joan Laporta che mentre si trova su un taxi al ritorno dallo stadio Olimpico di Atene decide che un giorno sarebbe diventato Presidente del Barcellona affinché serate come quella non si ripetessero mai più e quella di Silvio Berlusconi, Presidente del Milan, che in quella sera vide votare la fiducia in Senato al suo primo governo.

Quattro punti di vista principali: Fabio Capello, il giornalista e inviato del Corriere della Sera Alberto Costa, il Dirigente Sportivo Umberto Gandini, oggi presidente della Lega di Basket e Demetrio Albertini, giocatore fondamentale di quel Milan e protagonista di quella serata indimenticabile non solo per i tifosi delle due squadre, ma per tutti gli amanti del calcio.

Questo prodotto si presta a far parte di una collana che potremmo chiamare "LE FINALI PERFETTE" insieme a JUVENTUS vs AJAX del 1996 e INTER vs BAYERN MÜNCHEN del 2010. Queste 3 finali di Champions League rappresentano dei gate per raccontare le storie e i personaggi protagonisti di quegli anni. Storie che intrecciano sport e politica, cultura e innovazioni, cambiamenti epocali nel calcio e nella società.

Ladies Night

Formato:

Genere: Reality

Durata: 6x45 Multiseason

Sei donne di età e storie diverse si confrontano senza peli sulla lingua, sul sesso, l'erotismo, le relazioni. Ognuna di loro sarà portata a fare nuove esperienze da condividere con le altre. Sei puntate per esplorare il mondo della sessualità femminile come nessuno ha mai fatto prima. Le storie e le esperienze di queste sei protagoniste costituiranno la materia principale di questo racconto. Ogni puntata girerà intorno ad un tema, cercando di declinarlo in tutti i suoi aspetti.

Secret Show Formato: Un-scripted Genere: Musica Durata: 7x50

Secret Show è il primo programma musicale dove attori, presentatori, registi, sportivi, politici, giornalisti con la passione per la musica, tireranno fuori l'arte messa da parte e, riuniti in una band, reinterpreteranno i brani più famosi della musica italiana e straniera. Un momento di puro spettacolo che combina performance musicali coinvolgenti con storie personali emozionanti. Attraverso la musica racconteremo come è nata questa loro passione e quali sono i motivi che li hanno spinti a intraprendere strade diverse.

La band, formata da 5 elementi (voce, chitarra, basso, batteria e piano/altro strumento) avrà l'opportunità di esercitarsi in una vera e propria sala prove e sarà seguita da un direttore artistico/conducente, che durante tutto il percorso, aiuterà tutti i componenti a trovare un equilibrio e sviluppare uno stile musicale che riesca a valorizzare le loro diverse esperienze. Dopo un intenso periodo di lavoro, la band sarà finalmente pronta per il Secret Show, un evento che si terrà in un famoso locale romano, in cui il pubblico, ignaro di quello che sta per accadere sul palco, si godrà la sorpresa di vedere una famosa attrice suonare il basso, un giornalista la chitarra o un calciatore di serie A il pianoforte.

Back home

Genere: Docu reality

Durata: 6 episodi x 50/60 minuti

Struttura di serie: 6 puntate autoconclusive (ogni puntata è ambientata in un borgo diverso) Back Home è un docu reality nel quale quattro giovani (sconosciuti o famosi), discendenti da italiani emigrati all'estero, tornano nei borghi di origine dei propri antenati per scoprire ed entrare in contatto con il territorio e le tradizioni. Durante questa avventura, i nostri "coraggiosi" quattro protagonisti dovranno affrontare una serie di prove legate al territorio, il tutto con un unico obiettivo: conquistare le chiavi della città e l'ambito premio un prezioso carnet di viaggi

che aprirà le porte a esperienze indimenticabili non solo per loro stessi, ma anche per le loro famiglie, nella città d'origine dei loro antenati.

Cutolo

Formato: Docu '90

Genere: storie Italiane | True crime

Raffaele Cutolo è il più famoso boss della camorra campana. Il fondatore della camorra così come la conosciamo oggi ha fondato il suo impero dal carcere, dove ha trascorso 58 anni recluso, usando la testa, pianificando e tessendo ossessivamente la tela del suo piano criminale. Dalla sua cella sono passati per chiedere favori politici, agenti segreti, imprenditori e pluriassassini. Per la società è un crudele boss ma le sue gesta e la sua vita sono state reinventate dalla fantasia del popolo fino a trasformarlo in una leggenda. La sua storia è il racconto di un uomo e di 20 anni di rapporti stretti tra gruppi di crimine organizzato, lo Stato, ed i servizi segreti. Nei suoi 58 anni di detenzione Cutolo, dunque, scrive e custodisce gelosamente un diario, dove fissa pensieri, riflessioni e dettagli di momenti storici di cui parlano i suoi processi. Rileggendo quelle pagine, ascoltando le audiocassette da lui registrate emerge un ritratto inedito ed estremamente dettagliato di quello che è stato forse il più grande criminale italiano.

Rai Pubblicità

Red Carpet sta avviando un rapporto di collaborazione con Rai Pubblicità per la produzione di contenuti brand content. Tra le varie proposte discusse con Rai Pubblicità c'è la possibilità di lavorare insieme su docufilm e docuseries prodotti da Red Carpet. Red Carpet, in questo modello di business, curerebbe dunque sia la produzione del contenuto che il coinvolgimento dello sponsor.

Puffins (YouTube channel)

Il progetto prevede la creazione di un canale YouTube ufficiale dedicato ai PUFFINS al fine di rendere la serie animata un prodotto popolare, riconoscibile e con una community fidelizzata. Abbiamo ideato un vero e proprio format, il "Puffins Club", per rendere il canale Youtube non un semplice contenitore ma un vero e proprio canale d'intrattenimento con un palinsesto che garantisca un'esperienza originale e coinvolgente grazie ad ambassador in target con il mondo kids & family e contenuti originali ispirati al mondo dei Puffins (giochi interattivi, momenti educativi, Puffins Song e molto altro).

Diritti di distribuzione

I ricavi dei diritti di distribuzione sono stati pari ad euro 753 mila e sono principalmente connessi con Lamborghini (euro 522 mila) e con i family movie (euro 148 mila).

Attività di service incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties

Le attività in oggetto pari a complessivi euro 14.599 mila, tra cui segnaliamo la serie animata Puffins: Impossible (euro 13.358 mila) includono, anche la concessione allo sfruttamento delle Intellectual Properties relative ai caratteri dei personaggi della web series Puffins.

Attività di post-produzione, service per le piattaforme di streaming, encoding 3D & animation

La post-produzione cinematografica, il conforming/color grading ed il service per le piattaforme di streaming per il video on demand sono l'attività di riferimento di wepost S.r.l. e della società Arte Video S.r.l.. La prima società è specializzata in post produzione live action ed ha iniziato le proprie attività produttive nel mese di febbraio dopo aver concluso importanti investimenti in hardware e software. Arte Video, riconosciuta come "Official Encoding House" da parte dei più importanti marchi del settore come Apple iTunes (Apple iTunes Preferred, una delle 5 aziende al mondo), GooglePlay, Sony Entertainment, Amazon Prime Video, Disney+, Paramount+, Microsoft e Rakuten. Per la piattaforma Amazon, la società è candidata ad ottenere la certificazione Preferred entro la fine del 2023. Oltre a sviluppare e realizzare progetti nel settore della Produzione e Post Produzione cinematografica e video, effettua servizi per la creazione delle matrici di stampa per DVD e Bluray, sia in High Definition che in Ultra High Definition con tecnologia esclusiva in Italia (e poche altre nel mondo come ad esempio Disney) per la programmazione Java; dispone di sistemi per la creazione della matrici di proiezione cinematografica DCP (Digital Cinema Package), la creazione delle KDM (chiavi di decrittatura delle matrici DCP) per le sale cinema, realizza animazioni 2D e 3D ed ha introdotto verso la fine del 2022 il reparto di produzione cinematografica 2D, immersiva 360° e l'area di Color Grading e Conforming.

Anche il 2023, sulla scia del 2022 e 2021 che sono stati anni di cambiamento nel settore delle piattaforme on demand, vede la nascita di nuove piattaforme internazionali che usufruiscono dei servizi proposti, come la recente Paramount+. Le già consolidate basi relative alle certificazioni di "Authorized Encoding House" hanno fatto sì che l'azienda venisse scelta per la creazione dei nuovi servizi per il pubblico relativi ai TV Channels di Apple ed Amazon Prime Video; infatti, Arte Video Srl ha creato, e tutt'oggi gestisce in esclusiva nazionale, il canale di Minerva Channel per Apple e diversi canali per la piattaforma Amazon Prime Video come Nexo+, Zelig, IWonderFull, Cecchi Gori Entertainment, Movies Inspired Channel ed ha realizzato i canali di Juventus Channel e Mediaset Infinity Channel. La creazione di canali per la piattaforma di Amazon è in continua espansione e ciò favorisce la possibile scelta di Arte Video come "Preferred" da parte di Amazon. Arte Video S.r.l. è l'unica azienda italiana certificata Apple per la creazione dei package TV Channels.

Il settore dello streaming video, in costante sviluppo, è caratterizzato da aggregatori che si appoggiano ad Arte Video per la gestione dei package dei film, tra questi si annovera WarnerBros, RaiCom, Minerva, Koch Media, CG ENT, Sweet Chili Ent, Under The Milky Way, Pathè, che hanno scelto l'azienda per la qualità dei controlli effettuati sui master video/cinematografici prima che questi vengano immessi sul mercato e le tecnologie applicate per la realizzazione dei prodotti finiti. Il settore DVD e BluRay vede l'azienda supportare diversi distributori italiani. Diversi i nuovi film realizzati, come ad esempio Le Otto Montagne, Non Aprite Quella Bara (per il quale l'azienda è coprodottrice) e decine i titoli che sono stati completamente realizzati negli studi aziendali, ricordiamo tra tutti Waiting for the barbarians, Morrison, Proxima, Nuovo Cinema Paradiso, Erasehead, Opera, Infernal affairs, Arrow, Kyashan, Drive My Car e Parasite (vincitore di 4 Premi Oscar), per i quali Arte Video ha creato grafiche, encoding, authoring DVD, Bluray HD Java e BluRay UHD Java.

Il premio ricevuto nei primi mesi del 2023 da parte di Apple, vede Arte Video come una delle 5 aziende al mondo riconosciute "Preferred" a seguito delle performance richieste durante tutto il 2022 per il mantenimento della certificazione (errore inferiore al 3% e almeno 100 titoli a trimestre). Le performance dei primi mesi del 2023 sono in linea con le richieste dell'azienda di Cupertino e consentiranno di riconfermare anche per l'anno avvenire la certificazione "Preferred".

Oltre al settore dedicato allo streaming, l'azienda sta lavorando su nuovi progetti di post produzione cinematografica nel settore dei documentari con importanti contratti di produzione. I primi episodi prodotti saranno presentati alla mostra del cinema di Venezia. Nell'ambito delle post produzioni per l'attività d'animazione grafica, sono stati confermati anche per il 2023/2024 le nuove series con la controllante ILBE. Il processo di codifica 2D -> 3D per i diversi dispositivi mobile presenti sul mercato prevede realizzazioni 3D in vari formati (Anaglifico Rosso/Ciano, Anaglifico Verde/Magenta, SideBySide e Top/Bottom) per decine di dispositivi per singolo episodio o film; codifiche effettuate internamente con licenza in esclusiva per il territorio italiano. Il software di codifica 2D->3D è in fase di evoluzione e vedrà l'implementazione di nuovi devices (oltre 1500), nuove funzioni e prestazioni che daranno la possibilità di apertura verso nuovi mercati.

Dopo l'introduzione in azienda del reparto di Color Grading e Conforming per il settore cinematografico, che già con la prima produzione ha ottenuto il riconoscimento come "Miglior contributo artistico" al 35° Tokio film Festival con il film Peacock Lament, è stata implementata anche la lavorazione dei processi Dolby Vision, formato cinematografico in larga espansione. E' stato ultimato il color grading & mastering del film Non Aprite Quella Bara, per il quale sono stati presi contatti di distribuzione con diverse aziende del settore, sono in lavorazione diversi film di produzione locale e sono stati completati i giornalieri del film GLORIA. Nelle prossime settimane verrà completato il teaser del film "HELoise" che l'azienda presenterà ad ottobre all'evento californiano NEXXT.

L'ingresso in azienda del regista Marco Fabbro, vincitore internazionale di numerosi festival per il cinema immersivo, vede Arte Video impegnata nello sviluppo di progetti di produzione, sceneggiatura, supervisione e realizzazione, oltre all'implementazione delle attività di ricerca e sviluppo per il settore immersivo del Metaverso. Le tecnologie immersive 360° verranno potenziate nel 2023/2024 con sistemi dedicati ed ausili tecnici specifici per i quali il team immersivo ha già sviluppato le bozze di pre produzione che vanno da Grip per il fissaggio delle macchine da presa, ad APP, a software e per finire a processi di produzione. Oltre ad offrire un nuovo servizio, l'azienda ha iniziato a produrre spot commerciali, documentari (sono stati chiusi accordi per oltre 45 documentari per i quali l'azienda cura produzione [parziale] e soprattutto post produzione). L'accordo con l'ente per la lingua friulana ARLeF vedrà nei mesi di ottobre e novembre la produzione del corto denominato "Marko - l'ultima bandiera".

Le tecnologie immersive, per le quali Arte Video è tra le principali aziende mondiali nella produzione e realizzazione di live action, vedrà l'ingresso in azienda, nel mese di ottobre, del responsabile della Virtual Graphics Design, Gianluca Macerola, esperto d'animazione 3D. Il Sig. Macerola affiancherà Marco Fabbro nel potenziamento del processo immersivo 360 e curerà per Arte Video il reparto di grafica virtuale e VFX (effetti video per il settore cinematografico).

Per quanto riguarda le APP, sono in fase di realizzazione le nuove dedicate ai film prodotti dal gruppo ILBE e in fase di completamento i rifacimenti degli applicativi per le APP di Arctic Friends e Puffins (sia 2D che 3D) per i devices mobile e tablets su sistemi iOS e Android. Sempre per il settore APP, è stato acquisito il marchio "Respiro Energia" dalla Dott.ssa Serena Moras ed iniziato il percorso per il lancio, che vedrà l'uscita negli app stores entro fine 2023, dell'APP che riporta lo stesso nome; APP che sarà disponibile sugli store di Apple iOS e Google Android.

Per quanto riguarda gli eventi fieristici e la presenza ai vari corsi tecnici di formazione, il personale aziendale ha partecipato al Nab Show di Las Vegas, all'Audio Visual Producer summit di Trieste, sarà presente all'IBC di Amsterdam, al Festival di Cannes (MIPTV) e all' American Film Market per gli incontri internazionali del settore cinematografico ed anche quest'anno l'azienda

sarà presente con un proprio stand espositivo.

Queste attività di servizi hanno consentito all'azienda di consolidare la forza lavoro nelle varie sedi, arrivando ad avere circa una trentina di persone con assunzioni a tempo indeterminato e a progetto.

Attualmente Arte Video è presente a Palmanova (UD), a Roma, a Pasadena in California (zona Hollywood) con la controllata Arte Video Corp ed a Londra con un collaboratore per le relazioni internazionali.

L'attività di celebrity management e consulenza e produzione in ADV, comunicazione & marketing

L'attività di casting, celebrities management e produzione di contenuti ADV digital, comunicazione & marketing è svolta dalle controllate R.E.D. Carpet S.r.l. (di seguito anche Red Carpet) e da SoBe Sport S.r.l.

Red Carpet ha consolidato le collaborazioni con i propri clienti come centri media (ad es: Omnicom, GroupM) e broadcast (ad es: Prime Video, DAZN, RAI, Mediaset, Sky) per l'ideazione e la produzione di contenuti originali e ha realizzato campagne pubblicitarie di successo per i suoi clienti fidelizzati quali Ferrero, Kenwood, glo, McDonald's ed EA Sports.

Red Carpet ha attivato nuove collaborazioni con clienti del calibro di Coca Cola, Tempocasa, e Voiello realizzando importanti progetti di comunicazione nell'ambito di eventi musicali e concerti. Ha inoltre gestito operazioni di sponsorizzazione e attività di celebrity management all'interno dei più importanti festival musicali italiani per clienti come M&Ms, Glo e Moby.

Tra i progetti più importanti citiamo:

Glo Hyper X2 202
871K fatturato 568 costi margine 302.883 (34,78%)
696 -441 254 margine 36,59%

Red Valley
70 - 34 margine 33 47%
Alè Europe
Gruppo Stellantis TikTok Campaign

World Street Skateboarding 2023

Nel 2023 gli investimenti pubblicitari hanno portato il Digital Out of Home a raggiungere i 134 milioni di euro (+25%): per rispondere alle nuove esigenze di mercato, Red Carpet ha ampliato la sua offerta con nuovi servizi digitali offrendo a clienti come Polaroid la produzione di contenuti pubblicitari DOOH in formato 3D.

Con la campagna di branded entertainment "Kia + Mahmood" realizzata nel 2022, Red Carpet ha partecipato per la prima volta agli NC Awards e ha ottenuto il primo posto aggiudicandosi il premio Best Holistic Campaign nel Settore Automotive. Gli NC Awards sono una vetrina di eccellenza nel campo della comunicazione integrata, dove ogni anno le più importanti campagne vengono valutate da una giuria composta da oltre 40 manager provenienti da aziende di tutti i settori merceologici e top spender in comunicazione.

Grazie alle sue idee creative e i suoi contatti con le istituzioni, Red Carpet si è inoltre aggiudicata il bando europeo "Call for proposal - Support for information measures relating to the EU Cohesion Policy" con il progetto cinematografico "Alè Europe". La serie, interamente prodotta da Red Carpet, è il primo progetto in assoluto appartenente al settore dell'entertainment ad aggiudicarsi il bando europeo.

Come leva strategica per la comunicazione, Red Carpet è entrata a far parte di OBE - Osservatorio Branded Entertainment, punto di riferimento per i diversi player del mercato dell'intrattenimento per la collaborazione e lo sviluppo di sinergie tra tutti gli attori della filiera. "Siamo molto felici di accogliere nel nostro Osservatorio Red Carpet - ha dichiarato Simonetta Consiglio, Direttrice Generale di OBE - una delle principali realtà di celebrity management che negli anni ha sviluppato una solida, riconosciuta competenza nell'ideazione e produzione di contenuti originali e branded costruiti intorno alle celebrity, per tutte le piattaforme - TV, OTT, digital e cinema."

Produzione ADV

GLO: Red Carpet per il secondo anno ha rinnovato l'accordo con BAT Italia supportando glo™ nella promozione del nuovo glo™ "HYPER AIR, fornendo servizi di celebrity management e content creation. Il progetto ha previsto il coinvolgimento di artisti del calibro di Dardust, Lazza e Noemi e l'ideazione di un format crossmediale volto a valorizzare il nuovo prodotto sui social. Il format "glo™ for music", ha portato all'ideazione di un brano inedito in linea con il concept del brand, battezzato "AIR" che proprio in questi giorni sta spopolando sui properties digital del brand. Il brano inedito in esclusiva per glo™ è stato presentato durante eventi live organizzati dal brand per celebrare il lancio del nuovo device nelle città di Roma, Milano, Napoli, e Palermo.

POLAROID EYEWEAR (Gruppo Safilo): Dal 22 maggio al 4 giugno 2023 è andata on air a Stoccolma con una campagna digital out of home 3D volta ad aumentare la brand awareness del marchio sul territorio svedese, presentando la nuova Collezione di occhiali Spring Summer 2023. La strategia ha previsto uno spettacolare progetto di Digital OOH 3D, che permette al brand di raccontare la sua natura pop e allo stesso tempo di catturare il passante con giochi di forme e colori.

GRUPPO STELLANTIS: Red Carpet ha realizzato i contenuti digital per la nuova campagna 2023 del Gruppo Stellantis. I contenuti video sono stati poi condivisi sui canali social dei talent: Federico Cecchin, Federico Ferrero, Otto Climan, Caffè Design e Andrea Pirillo. I modelli Alfa Romeo Tonale Plug-In Hybrid Q4, Nuova Giulia, Nuovo Stelvio, Peugeot 308 e la nuova Peugeot 408 sono i protagonisti assoluti dei 14 video prodotti da Red Carpet che sono stati e sono stati pubblicati da aprile a giugno 2023.

JEEP: Red Carpet ha realizzato i contenuti digital per la promozione del nuovo modello che sono stati poi condivisi sui canali social dagli influencer Jodie Cecchetto e Fjona Cakalli.

EAGLE PICTURES ITALIA: L'uscita nelle sale cinematografiche italiane del film Transformers - Il risveglio, prevista per il 7 giugno 2023, è stata accompagnata da una campagna di promozione social che Red Carpet ha ideato e realizzato. Dopo un attento scouting, fatto sulla base delle esigenze del cliente Eagle Pictures e delle peculiarità del film, è stato individuato Emis Killa come protagonista ideale di questa attività. La campagna ha previsto la pubblicazione di un video teaser e un reel sui canali social del rapper italiano e su quelli di "Paramount Pictures Italia" dove il cantante racconta l'importanza di lottare insieme e fare squadra per raggiungere gli obiettivi e conquistare grandi traguardi. Red Carpet, oltre ad ingaggiare la celebrity si è occupata della produzione dei video.

Celebrity Management

FASCINO PGT: Red Carpet, nel 2023, ha curato per Fascino PGT i seguenti ospiti d'eccezione all'interno del programma "C'è Posta per Te" condotto da Maria De Filippi:

Charlize Theron trasmessa il 28 gennaio 2023. La puntata è stata vista da 4.809.000 telespettatori, totalizzando uno share del 29,79%.

Charles Leclerc trasmesso il 14 gennaio 2023. La puntata è stata vista da 4.895.000 telespettatori, totalizzando uno share del 30.4%.

Per l'edizione 2024 del programma stiamo lavorando alle partecipazioni di Matteo Berrettini e Jean Claude Vandamme.

FREEMANTLE: Red Carpet, curerà per Fremantle gli ospiti d'eccezione all'interno del programma "Belve" condotto da Francesca Fagnani. Stiamo gestendo la partecipazione di Flavia Pennetta.

RAI: Per il nuovo programma di Alberto Angela "Una notte a Parigi", che andrà in onda a Natale, stiamo trattando la partecipazione del campione Gianluigi Donnarumma.

POSTE ITALIANE: Red Carpet ha supportato l'individuazione del nuovo testimonial 2022- 2023 di Poste Italiane in vista dell'entrata dell'azienda nel mercato dell'energia. La celebrity individuata è Mara Venier. La talent è stata coinvolta in vari progetti di comunicazione multicanale con campagne su nuovi prodotti e servizi e alcune iniziative specifiche sul compimento dei 160 anni dell'azienda. Nella scelta della testimonial hanno avuto rilevanza le caratteristiche di solidità, credibilità, italianità, ironia e la capacità di guardare con entusiasmo al futuro avendo una grande storia alle spalle. La campagna è on air da febbraio 2023, lanciata in concomitanza con la puntata di Domenica In speciale Sanremo. La campagna è stata estesa all'anno 2023/2024.

MCDONALD'S (PRODOTTO): Red Carpet ha selezionato Giorgia Palmas e Filippo Magnini per promuovere su Instagram i teli da mare in offerta da McDonald's insieme al classico Happy Meal. Si sta occupando inoltre della realizzazione dei contenuti pubblicati dai creator XMurry; Giampytek, Giulia Salemi, Pierpaolo Pretelli, Marcello Ascani, Mike Showsha., individuati e selezionati da Red Carpet.

MCDONALD'S (EVENTO): Red Carpet ha selezionato e gestito la partecipazione del famoso dj Bob Sinclar per la convention annuale di McDonald's svoltasi a Ibiza.

EA SPORTS: Red Carpet ha curato la campagna di comunicazione social per il rebranding del famoso videogioco di calcio FIFA, che da quest'anno si chiamerà EA SPORTS FC. La campagna ha visto il coinvolgimento delle community social legate ai profili "Cronache di Spogliatoio", "Gli Autogol" e "Outpump". Red Carpet è stata scelta ancora una volta dal colosso statunitense dei videogiochi Electronic Arts (EA) per accompagnare la società nel percorso di rebranding del popolarissimo videogioco calcistico FIFA, che verrà lanciato in autunno.

MOBY: Red Carpet si è occupata di individuare e gestire Giorgia Palmas per l'evento/inaugurazione della nuova nave ammiraglia della flotta Moby- Moby Fantasy. La showgirl e attrice Giorgia Palmas ha partecipato alla serata di inaugurazione organizzata da Prodea Group. La presenza di Giorgia Palmas ha generato un grande entusiasmo durante l'inaugurazione della Moby Fantasy e ha aiutato a promuovere l'immagine del marchio.

COCA COLA: Grazie al consolidato rapporto con Mediacom, Red Carpet ha gestito la

partecipazione del rapper Clementino in occasione dello spettacolo pre-match prima del calcio d'inizio di Napoli-Roma al Maradona con il live show offerto da Coca Cola. Prima uno gioco di luci e laser e poi nel cerchio di centrocampo il rapper Clementino e la presentatrice Fatima Trotta hanno cantato "O surdato nammurato".

DYSON: Red Carpet ha conquistato la fiducia del brand inglese durante il corso dell'anno supportando il marchio in attività di celebrities endorsement per la promozione di differenti prodotti legati al mondo "Personal Care", "Floor Care" e "Environmental Care". I talent coinvolti sono stati Costanza Caracciolo, Carlotta Ferlito, Valentina Giacinti, Luca Giansanti e Giuseppe Faranda.

TEMPOCASA: Red Carpet ha gestito la partecipazione di Fabri Fibra per il congresso internazionale 2023 del gruppo Tempo Casa che si è tenuto alla RDS Arena di Rimini. Il rapper si è esibito per circa 30 minuti ottenendo un grande successo di pubblico.

ENTEROGERMINA: Red Carpet si è occupata dell'individuazione e dell'ingaggio di Massimiliano Ossini per il lancio della nuova Enterogermina Active Age. Red Carpet ha inoltre prodotto i contenuti video pubblicati sulla pagina del talent e sui canali ufficiali del cliente.

VOIELLO: Red Carpet si è occupata dell'ingaggio e della gestione di Beppe Vessicchio per la pubblicazione di contenuti promozionali social e per la sua presenza all'evento "Miez'a Via" del 21 giugno a Milano.

DE LONGHI - KENWOOD: Red Carpet ha confermato anche nel 2023 la sua partnership con il gruppo De Longhi, in particolare con il brand Kenwood, attraverso diverse collaborazioni con importanti chef tra cui Daniele Rossi, Chef Hiro.

SALONE DEL MOBILE: Red Carpet ha gestito la partecipazione del producer Dardust e dell'iconico duo Colapesce-Dimartino durante la Design Week 2023 a Milano.

Consulenze in ADV, Comunicazione & Marketing

WORLD STREET SKATEBOARDING: per il terzo anno consecutivo, Red Carpet si è occupata della gestione della comunicazione e della brand awareness della "World Street Skateboarding 2023", che si svolgerà a Roma dal 18 al 25 giugno organizzata dalla Federazione Italiana Sport Rotellistici (Fisr) e World Skate. A Red Carpet è stata affidata la realizzazione della brand identity dell'evento e di un piano di comunicazione per aumentare la brand awareness, con la creazione di contenuti per i canali social, l'attivazione di media partnership e il coinvolgimento di influencer e personalità del mondo dello spettacolo.

RED VALLEY: Red Carpet ha chiuso un accordo in esclusiva per il reperimento e la gestione degli sponsor del Red Valley Festival. Il Red Valley è il più grande evento musicale di Ferragosto in Italia che accoglie numerosi artisti e DJs di rilievo internazionale. L'edizione del 2023 è stata un successo decretato innanzitutto dalla partecipazione del pubblico: sono andati infatti sold out i 100.000 biglietti di tutte le quattro serate.

GLO: Red Carpet ha individuato glo, brand di punta di BAT Italia, come main partner per il Red Valley Festival 2023, uno dei festival di musica elettronica, pop e rap tra i più importanti d'Italia, e gestito la relativa sponsorizzazione all'interno dell'evento. Red Carpet ha curato la presenza del brand nell'ambito dei principali touchpoint della manifestazione, dal palco alle aree dedicate. Inoltre, il brano "AIR" di Dardust, Lazza e Noemi, nato nell'ambito del progetto glo for music, ideato e realizzato da Red Carpet per il lancio della nuova glo Hyper X2 AIR, è stato trasmesso live al Red Valley Festival.

M&MS: Red Carpet ha gestito per il brand M&M's la sponsorizzazione dell'ultima tappa del tour di Marco Mengoni al Circo Massimo, con la presenza di oltre 60 mila spettatori.

MCDONALD'S: Red Carpet ha consolidato la collaborazione con McDonald's attraverso diversi progetti di Celebrity Management, consulenze e produzioni ADV e campagne social interamente dedicate alla loro ampia gamma di prodotti.

NAIMA: Red Carpet sta supportando il brand nell'individuazione del testimonial del brand 2023/2024. La talent selezionata è Serena Autieri.

EA SPORTS: Red Carpet si conferma anche per il 2023 società di riferimento per le attività di promozione digital e celebrity engagement per il cliente EA Sport Italia nell'ambito delle iniziative legate al lancio del nuovo videogame FC24.

Attività di marketing sportivo da parte di Sobe Sport

Gestione continuativa dei clienti nel quotidiano, con particolare focus intorno ai match calcistici più importanti.

VENTOLA, VIERI, VALERO, ZAMBROTTA X COCA COLA SUPER MATCH: Talents Sobe ospiti al Coca Cola Super Match di DAZN.

VIERI COLLABORAZIONE CON INTESA SAN PAOLO: Christian Vieri gioca una partita di Padel con dipendenti Intesa San Paolo per un'attività interna alla banca.

AMBROSINI X BANCA INTESA: Experience speciale per i clienti Intesa durante Milan - Lazio

BROCCHI E AMBROSINI OSPITI EVENTO GAZZETTA: Cristian Brocchi e Massimo Ambrosini presenti a San Siro per un evento interno di Gazzetta dello Sport.

SOBE X PRIME VIDEO: Diego Milito, Pocho Lavezzi, Massimo Ambrosini e Alessandro Nesta, opinionisti su Prime Video

MONTOLIVO X PRIME VIDEO GERMANIA: Riccardo Montolivo opinionista su Prime Video Germania

ZAMBROTTA X AC MILAN: Partecipazione di Gianluca Zambrotta ad un evento corporate dell'AC Milan in occasione della partita Tottenham - Milan di Champions League.

NESTA X AC MILAN: Partecipazione di Alessandro Nesta a una cena dell'AC Milan + presenza alla partita Tottenham - AC Milan.

MILITO ATTIVITA BARTER CON BOGGI: Diego Milito collaborazione per la fornitura di abiti Boggi da indossare in occasione delle trasmissioni Amazon Prime durante le partite di Champions League.

ZAMBROTTA X BOGGI: Presenza di Gianluca Zambrotta ad un evento Boggi a Como + contenuti social

MILITO E BARONE PER OPERAZIONE NOSTALGIA: Diego Milito e Simone Barone hanno partecipato alla partita organizzata da Operazione Nostalgia a Ferrara.

ZAMBROTTA PER OPERAZIONE NOSTALGIA: Gianluca Zambrotta contenuto social con

Operazione Nostalgia in occasione di una partita di Champions League del Milan.

ZAMBROTTA, BROCCHI E NESTA X MILANO FOOTBALL WEEK: Gianluca Zambrotta e Cristian Brocchi hanno partecipato a due conferenze per la Milano Football week organizzata da RCS.

VALERO, BROCCHI, DI BIAGIO, PANUCCI X MILANO FOOTBALL WEEK: Talent Sobe hanno partecipato ad un torneo di Padel organizzato da RCS in occasione della Milano Football Week.

MATERAZZI E AMBROSINI X EBAY: Marco Materazzi e Massimo Ambrosini, partecipanti ad un'attività branded per Ebay.

NESTA E TREZEGUET X EBAY: Alessandro Nesta e David Trezeguet, attività branded content per Ebay per partita Milan - Juve.

BROCCHI E PAZZINI X SERIE A: Cristian Brocchi e Giampaolo Pazzini intervista video per canali social Serie A non Italia ma estero.

SOBE LEGENDS X LEGA SERIE A: Materazzi, Ventola, Zambrotta, Pazzini e Brocchi legends portate da Sobe Sport per la Finale di Coppa Italia Frecciarossa.

AMBROSINI X SANOFI: Massimo Ambrosini intervista per Sanofi con tematica diabete.

ZAMBROTTA X DOVE VIVO: Gianluca Zambrotta partecipa come ospite d'onore ad una conferenza interna dell'azienda Dove Vivo.

CAMBIASSO E LUIS GARCIA PER BWIN: Esteban Cambiasso e Luis Garcia hanno partecipato come capitani di due squadre alla Bwin Fans Final in occasione della finale di Europa League a Budapest.

SOBESPORT X UEFA CHAMPIONS LEAGUE: Vieri, Nesta, Cordoba, Milito x attivazione sponsor Uefa per la finale di Champions League.

SOBE SPORT X POWERADE PADEL CUP: Montolivo, Brocchi, De Devitiis, Ventola e Adani, ospiti d'eccellenza per la Powerade Padel Cup, semifinali e Finale.

ZAMBROTTA X SOCIOS: Gianluca Zambrotta partecipa ad una giornata di allenamenti al campo dell'FC Barcellona, giornata dedicata ai vincitori di un concorso tramite Socios.

ZAMBROTTA X BKT: Gianluca Zambrotta testimonial di BKT Lega B e Como Calcio in occasione della partita Como - Ternana.

ADANI X NETFLIX: Daniele Adani ha fatto il doppiaggio di un video promotore per un film di Netflix.

SOBESPORT X BOBO SUMMER CUP: Ufficio Stampa e gestione sponsor per Bobo Summer Cup.

AMBROSINI X SISAL TIPSTER: Massimo Ambrosini attività con Sisal Tipster per contenuti social, contratto fino ad aprile 2024.

VENTOLA X SISAL: evento digitale per top client di Sisal.

SOBE SPORT X VISIT MALTA: torneo padel con sobe legends a Malta gestito da Sobe Sport.

AMBROSINI X FRATELLI BERETTA: Massimo Ambrosini ospite ad un evento di Salumi Beretta.

VALERO X DECATHLON: Borja Valero ambassador della campagna sportiva di Decathlon italia.

BOBO VIERI E COSTANZA CARACCILOLO X CROCIERISSIME: Coinvolgimento di Christian Vieri e Costanza Caracciolo in uno spot tv e campagna social di Crocierissime.

AMBROSINI OSPITE VERISSIMO: Massimo Ambrosini ospite al programma televisivo Verissimo su canale 5.

LEONARDO X PANINI: attività di personalizzazione di collectibles Panini.

ZAMBROTTA X LA LIGA E MAHOU: partecipazione evento di Gianluca Zambrotta a Barcellona per il Brand Mahou e La Liga.

ADANI X EA: Coinvolgimento di Daniele Adani in attività social continuativa con EA e partecipazione eventi.

Internazionalizzazione: sviluppo delle attività nella Repubblica Serba

Il Gruppo opera in Serbia attraverso la controllata totalitaria Iervolino & Lady Bacardi Entertainment Studios d.o.o. con sedi operative a Belgrado e a Novi Sad.

Il principale contratto della Società è un'attività di produzione esecutiva (service) per conto del produttore Archangel Digital Studios, società serba dell'attore e produttore serbo Milos Bikovic (molto apprezzato nei territori ex Jugoslavia, spesso premiato in festival nazionali), per la produzione di contenuti animati.

I contratti in essere sono relativi a 270 episodi per il triennio 22-24.

Nel corso del 2023 è iniziata la produzione dei nuovi episodi divisi in cinque stagioni (dopo le tre precedenti completate) con un valore di investimento di circa 39 milioni di euro. Nel semestre è stata incassata la stagione 4 e nel mese di settembre la stagione 5. Le stagioni 6 e 7 sono state realizzate per 85%/90% della lavorazione; per la stagione 8 è stato raggiunto il 70% del lavoro. Infine, sono iniziate le stagioni 9 e 10 per le quali la stima delle attività realizzate è di circa il 35%.

Sempre nel periodo è continuato lo sviluppo di un progetto per la creazione di contenuti nel Metaverso.

Si da notizia, infine, che il Gruppo sta finalizzando l'ingresso di SIMEST a sostegno pluriennale delle iniziative in Serbia, in primis i prodotti "animation".

5. Backlog e progetti in sviluppo

Backlog

Alla data di approvazione del bilancio consolidato al 30 giugno 2023 il portafoglio produzioni contrattualizzato (ricavi da minimo garantito ancora da produrre), pari a complessivi euro 194,7 milioni:

- Nuovo sequel delle serie animate Arctic Friends e Puffins, dal titolo Baby Puffins & Bunny composto da 405 episodi della durata di 5 minuti ciascuno, di cui 135 episodi animatics realizzati nel 2022. Il backlog è pari ad euro 76,9 milioni con un piano di produzione ripartito tra la seconda metà del 2023 e dell'esercizio 2024.
- Serie animate Puffins, Arctic Friends e Puffins Impossible, nel nuovo formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok, composte da 3 serie (Mini Puffins Wonder 2, Swifty 2, Super Impossible 2) da 100 episodi della durata di 60 secondi ciascuno. Il backlog della nuova produzione animata è pari ad euro 17,1 milioni con un piano di produzione ripartito tra la seconda metà del 2023 e dell'esercizio 2024.
- Produzione esecutiva della serie animata Puffins Impossible, e connesse attività di service incluse le licenze per lo sfruttamento di IP, composta da 270 episodi. Il backlog della produzione esecutiva e delle licenze su IP è pari ad euro 49 milioni con un piano di produzione ripartito tra la seconda metà del 2023 e dell'esercizio 2024.
- Produzione di sei Film di Animazione, basati rispettivamente sui personaggi delle serie animate Puffins (Arctic Games), Arctic Friends (A Mysterious Visitor) e Puffins Impossible (Escape from Ottoland, The Heart of Taigasville, The Ottomatic Spell, Rise of the Robo), della durata di 85 minuti ciascuno. Il backlog della nuova produzione è pari ad euro 42 milioni previsti nel secondo semestre 2023 e nell'esercizio 2024.
- Produzione del film Paradox Effect per euro 4 milioni, prevista in consegna nel secondo semestre 2023.
- Produzione del film Kill Them All per euro 5,7 milioni, prevista in consegna nel primo semestre 2024.

Progetti in Sviluppo

I progetti in sviluppo sono relativi alle seguenti future attività che il Gruppo ragionevolmente svilupperà e contrattualizzerà dalla seconda metà del 2023 fino al 2025 ammontano, alla data di approvazione del presente documento, ad una stima di massima di attività per euro 196,7 milioni.

In particolare, le attività dei progetti in sviluppo sono le seguenti:

Attività di produzione

Le attività che vedono il Gruppo ILBE quale produttore dalla seconda metà del 2023 fino al 2025 sono, ad oggi, stimate in complessivi euro 168,5 milioni, così composti:

- ✓ Web serie, Tik Tok animazioni e Animation Movie in sviluppo su cui a partire dall'esercizio corrente il Gruppo ha deciso di investire. Ad oggi circa 8 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 53,1 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.

- ✓ Progetti audiovisivi in sviluppo su cui a partire dall'esercizio corrente il Gruppo ha deciso di investire. Ad oggi circa 9 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 35 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti lungometraggi cinema. Ad oggi circa 9 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 77,9 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.
- ✓ Progetti "unscripted". Ad oggi circa 2 progetti sono in fase di sviluppo per una stima di massima di euro 2,5 milioni da svilupparsi nell'arco del prossimo triennio.

Attività di service (post-produzione e licensing)

Le attività che vedono il Gruppo ILBE quale fornitore di servizi, incluso il licenziante di IP, ad un produttore terzo sono, ad oggi, stimate in complessivi euro 2,9 milioni per il periodo dalla seconda metà del 2023 fino al 2025

Attività di celebrities management e digital ADV

Le attività di questa CGU sviluppata dalle controllate Red Carpet e Sobe Sport, basate prevalentemente su ricavi e contratti ricorrenti sono previste in crescita e sono ragionevolmente ipotizzabili attività verso terzi per circa euro 25,3 milioni.

Attività di produzione esecutiva

A partire dalla fine dell'esercizio 2021 ILBE si è specializzata in produzioni esecutive di importanti film internazionali. Dopo "Lamborghini" del 2021, nel 2022 sono iniziate le produzioni esecutive di Ferrari (attraverso la società collegata "Welcome to Italy") e di Verona.

In questo tipo di attività il Gruppo contabilizza solamente il margine operativo netto (nettando quindi i ricavi ed i costi secondo i principi contabili di riferimento in simili attività). Considerando due o tre produzioni esecutive importanti per esercizio, il contributo all' EBIT ed alla marginalità risulterà molto interessante. Tale contributo arriverà da produzioni esecutive che stimiamo dalla seconda metà del 2023 fino al 2025 essere pari a circa euro 2,3 milioni.

6. Dati di sintesi ed indicatori alternativi di performance (IAP)

I dati di sintesi illustrati nella presente relazione sulla gestione sono riferiti al bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo ILBE al 30 giugno 2023 redatto in accordo con i principi contabili internazionali IAS/IFRS (International Accounting Standards e International Financial Reporting Standards) emessi dallo IASB (International Accounting Standards Board) ed omologati dall'Unione Europea.

La relazione va pertanto letta congiuntamente ai Prospetti contabili del bilancio e relative note illustrative del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2023.

Inoltre, allo scopo di facilitare la comprensione dell'andamento economico e finanziario del Gruppo, sono stati rappresentati anche alcuni indicatori alternativi di performance (gli "Indicatori Alternativi di Performance" o "IAP") che illustrano le prestazioni operative raggiunte.

Per una corretta interpretazione di tali IAP si evidenzia quanto segue:

- ✓ tali indicatori sono costruiti esclusivamente a partire da dati storici del Gruppo e non sono indicativi dell'andamento futuro del Gruppo medesimo;

- ✓ gli IAP non sono previsti dagli IFRS e, pur essendo derivati dai bilanci consolidati del Gruppo, non sono assoggettati a revisione contabile;
- ✓ gli IAP non devono essere considerati sostitutivi degli indicatori previsti dai principi contabili di riferimento (IFRS);
- ✓ la lettura di detti IAP deve essere effettuata unitamente alle informazioni finanziarie del Gruppo tratte dai bilanci consolidati comparativi del Gruppo medesimo;
- ✓ le definizioni degli indicatori utilizzati dal Gruppo, in quanto non rinvenienti dagli IFRS, potrebbero non essere omogenee a quelle adottate da altri Gruppi e quindi con esse comparabili;
- ✓ gli IAP utilizzati dal Gruppo risultano elaborati con continuità e omogeneità di definizione e rappresentazione per i periodi finanziari considerati. Poiché gli ammortamenti delle opere audiovisive costituiscono la maggior parte del costo del venduto del Gruppo, l'EBIT (al lordo degli oneri non ricorrenti) rappresenta l'indicatore economico della gestione.
- ✓ EBIT: è definito come il Risultato operativo riconducibile alla sola gestione caratteristica ricorrente.
- ✓ Oneri non ricorrenti: gli oneri non ricorrenti sono costi classificati per natura contabile nei prospetti di bilancio, e riclassificati per destinazione per commentare appropriatamente l'andamento della gestione dell'esercizio.
Tali costi, infatti, sono relativi ad eventi od operazioni – sia della gestione caratteristica, sia non rappresentative della normale attività del business – il cui accadimento risulta non ricorrente ovvero che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività di business dell'azienda.
- ✓ PFN adjusted: è definita dalla differenza tra i crediti e debiti finanziari escludendo da questi ultimi i debiti finanziari scaturenti dall'applicazione dell'IFRS 16 (leasing) riferito essenzialmente alle locazioni di immobili.

L'andamento economico della gestione consolidata del periodo è di seguito illustrato:

Euro migliaia	30/06/2023	30/06/2022	Variazione	Variazione %
Ricavi	59.996	83.260	(23.264)	-28%
Costi operativi	12.381	13.780	(1.399)	-10%
Costo del personale	2.377	3.435	(1.058)	-31%
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	42.541	54.838	(12.297)	-22%
EBIT	2.697	11.207	(8.511)	-76%
EBIT margin %	4,49%	13,46%	-8,97%	n.a.
Oneri non ricorrenti (classificati in bilancio negli ammortamenti)	78	1.511	(1.433)	-95%
EBIT al netto degli oneri non ricorrenti	2.619	9.696	(7.078)	-73%
Oneri finanziari netti	1.225	3.622	(2.397)	-66%
Risultato pre - tax	1.394	6.074	(4.680)	-77%
Imposte	(709)	(2.691)	1.982	-74%
Risultato netto periodo	685	3.383	(2.698)	-80%
Quota di interessenza del Gruppo	608	3.342	(2.734)	-82%
Quota di interessenza di terzi	77	41	36	86%

Di seguito è illustrato lo stato patrimoniale di Gruppo riclassificato:

Euro migliaia	30/06/2023	31/12/2022
Attività		
Attività non correnti		
Attività Immateriali	73.228	74.793
Attività Materiali e Diritti D'uso	3.723	3.562
Attività per imposte differite	8.190	8.190
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto	312	73
Altre attività non correnti	2.248	2.757
Totale attività non correnti	87.701	89.376
Attività correnti		
Crediti commerciali	52.162	31.693
Crediti tributari	1.350	2.108
Attività finanziarie correnti	18.397	18.158
Altre attività correnti	44.393	36.462
Cassa ed altre disponibilità liquide	9.069	12.462
Totale attività correnti	125.371	100.882
Totale Attivo	213.072	190.258
Patrimonio netto		
	90.108	89.370
Passività non correnti		
Benefici per i dipendenti	308	310
Altre passività non correnti	111	112
Passività finanziarie non correnti	43.481	26.859
Totale passività non correnti	43.900	27.280
Passività correnti		
Passività finanziarie correnti	28.158	29.547
Debiti commerciali	34.314	13.957
Debiti tributari	-	54
Passività Contrattuali	1.017	10.190
Altre passività correnti	15.575	19.859
Totale passività correnti	79.064	73.607
Totale Passivo	213.072	190.258

Di seguito sono illustrati i principali indicatori patrimoniali e finanziari di Gruppo:

Principali indicatori patrimoniali e finanziari -

Euro migliaia	30/06/2023	31/12/2022
Immobilizzazioni Immateriali (inclusi Marchio e Avviamento)	73.228	74.793
Immobilizzazioni Materiali e Diritti D'uso	3.723	3.562
Altre attività non correnti	10.750	11.020
Attivo fisso	87.701	89.376
Crediti verso clienti	52.162	31.693
Debiti verso fornitori	(34.314)	(13.957)
Altre attività/(passività) correnti	29.151	8.466
CCN	46.999	26.203
TFR	(308)	(310)
Altre passività non correnti	(111)	(112)
CIN	134.281	115.157
Patrimonio netto	90.108	89.370
Disponibilità Liquide	(9.069)	(12.462)
Attività Finanziarie	(18.397)	(18.158)
Passività Finanziarie	71.639	56.406
PFN debitoria	44.173	25.787
Fonti di Finanziamento	134.281	115.157

Di seguito sono illustrati i principali indicatori del rendiconto finanziario di Gruppo:

Euro migliaia	30/06/2023	30/06/2022
A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative	3.565	26.687
B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(20.833)	(27.735)
C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento	13.875	690
D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)	(3.393)	(358)
E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo	12.462	3.246
F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)	9.069	2.888

Di seguito è illustrato il dettaglio della PFN di Gruppo:

Posizione finanziaria netta - Euro migliaia	30/06/2023	31/12/2022
Disponibilità liquide	(9.069)	(12.462)
Attività Finanziarie correnti	(18.397)	(18.158)
Liquidità	(27.466)	(30.620)
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	11.026	9.506
Passività per Leasing correnti	650	615
Altri debiti finanziari correnti	16.482	19.426
Indebitamento finanziario corrente	28.158	29.547
Indebitamento finanziario corrente netto	692	(1.073)
Debiti finanziari non correnti	41.287	24.761
Passività per leasing non correnti	2.194	2.098
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	43.481	26.859
PFN debitoria	44.173	25.787
<i>di cui IFRS 16 (leasing)</i>	<i>2.844</i>	<i>2.713</i>
PFN debitoria adjusted	41.329	23.074

Andamento della gestione e risultati economico patrimoniali

I ricavi e i proventi del semestre, analizzati ai fini gestionali come un unicum, pari ad euro 59.996 mila (euro 83.260 mila nel primo semestre 2022), sono relativi a concessione dei diritti delle opere filmiche, audiovisive e "government grant", ad attività di services incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties e alle attività di celebrity management. In particolare:

- I ricavi di concessione dei diritti delle opere filmiche, audiovisive ed i proventi da "government grant" sono pari ad euro 40.002 mila (euro 54.914 mila nel primo semestre 2022). Tali ricavi e proventi sono relativi prevalentemente, alle produzioni Baby Puffins & Bunny (euro 17.756 mila), TIK TOK (euro 8.508 mila) e Animation Movie (euro 7.846 mila).
- I ricavi per le attività di services incluse le licenze per lo sfruttamento di Intellectual Properties sono pari ad euro 14.599 mila (euro 25.341 mila nel primo semestre 2022).
- I ricavi derivanti dallo sfruttamento dei diritti di distribuzione sono pari ad euro 753 mila (euro 0 mila nel primo semestre 2022).
- I ricavi da attività di casting, celebrities management e produzione di contenuti ADV digital, comunicazione & marketing sono pari ad euro 3.806 mila (euro 2.138 mila nel primo semestre 2022).

Il primo semestre 2023 si chiude con un utile netto di Gruppo pari ad euro 608 mila che mostra una diminuzione di euro 2.734 mila rispetto a quello dell'analogo periodo 2022 pari a euro 3.342 mila.

Dal punto di vista gestionale, il periodo rileva un EBIT di Gruppo di euro 2.697 mila che mostra un decremento del 76% rispetto a quello dell'analogo periodo 2022 di euro 11.207 mila. Tale diminuzione è riferita a minori ricavi da diritti di distribuzione dei c.d. "Family Movies" e dei Puffins & Arctic Friends. Ciò come conseguenza del mancato verificarsi dello scenario di forte successo per l'usufruzione da parte del pubblico via mobile originariamente considerata per le produzioni animation.

Dal punto di vista patrimoniale - finanziario il Gruppo ILBE presenta un capitale investito netto rappresentato, prevalentemente, da immobilizzazioni immateriali (opere filmiche, intellectual properties ed altre) pari ad euro 73.228 mila (euro 74.793 mila nell'esercizio precedente); le altre attività fisse risultano pari ad euro 14.473 mila (euro 14.582 mila nell'esercizio precedente) mentre il capitale circolante netto risulta positivo di euro 46.999 mila (euro 26.203 mila nell'esercizio precedente). Le altre passività non correnti e TFR risultano pari ad euro 419 mila (euro 422 mila nell'esercizio precedente).

Il capitale investito netto risultante è pari ad euro 134.281 mila, incrementato di euro 19.124 mila rispetto al saldo al 31 dicembre 2022 di euro 115.157 mila ed è finanziato dalla posizione finanziaria netta debitoria pari ad euro 44.173 mila (euro 25.787 mila al 31 dicembre 2022) e dal patrimonio netto pari ad euro 90.108 mila (euro 89.370 al 31 dicembre 2022).

Nell'ambito del capitale circolante sono compresi, prevalentemente i "government grant" delle produzioni cinematografiche la cui monetizzazione, attraverso l'utilizzo in compensazione di altri tributi ovvero la cessione ad intermediari autorizzati, avverrà a partire dal semestre successivo.

Dal punto di vista finanziario le disponibilità liquide al 30 giugno 2023 presentano un saldo di euro 9.069 mila, in diminuzione, di euro 5.246 mila, rispetto al saldo di inizio periodo pari ad euro 12.462 mila per il reperimento di risorse per i fabbisogni finanziari delle produzioni con importanti pagamenti nel primo semestre del 2023.

Aggiungendo al saldo delle disponibilità liquide la differenza netta tra le attività e passività finanziarie, la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2023 presenta un saldo debitorio di euro 44.173 mila in aumento di euro 18.386 mila rispetto al saldo al 31 dicembre 2022 di euro 25.787 mila. La posizione finanziaria netta adjusted per gli effetti dalla contabilizzazione dei contratti di locazione sulla base dell'IFRS 16 risulta pari ad euro 41.329 mila rispetto a quella del 31 dicembre 2022 pari ad euro 23.074 mila; tale incremento è sostanzialmente connesso con gli investimenti effettuati e pagati nel periodo che si aggiungono all'effetto finanziario negativo dei minori ricavi da diritti di distribuzione dei c.d. "Family Movies" e dei Puffins & Arctic Friends.

Le principali dinamiche di investimento e finanziarie del periodo sottostanti i citati saldi sono relative a quanto segue:

La variazione negativa delle disponibilità liquide di euro 3.392 mila è costituita dai flussi generati dalle attività operative e dalle attività di finanziamento pari rispettivamente ad euro 3.565 mila ed euro 13.875 mila, e da quelli assorbiti dalle attività di investimento nelle opere audiovisive pari ad euro 20.833 mila.

Peraltro, rileviamo le seguenti principali operazioni finanziarie caratterizzanti il periodo:

- ✓ L'accensione di finanziamenti a medio termine pari ad euro 25,3 milioni a sostegno delle produzioni in essere;
- ✓ Il rimborso di finanziamenti per circa euro 11,1 milioni.

Il Gruppo, nello specifico la controllante ILBE S.p.A., nel corso del 2020 e del 2021 ha sottoscritto due contratti di tipo "Basket Bond" che prevedono al loro interno specifici parametri finanziari (di seguito anche "covenants") di natura economico-finanziaria relativi al rispetto, alla data di chiusura dell'esercizio, di predefiniti valori soglia in termini di Posizione Finanziaria Netta/EBIT, Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto ed EBIT/Interessi lordi. Allo stato, si ritiene poco probabile il rispetto degli attuali covenants, in tutto o in parte, alla chiusura dell'esercizio. Le motivazioni sono riferibili i) al cambiamento delle condizioni di mercato che comportano minori margini per i produttori, ii) alla modifica della strategia aziendale rispetto a quando i prestiti obbligazionari sono stati emessi e iii) all'incremento del costo del denaro. Tali aspetti sono riflessi nel nuovo piano industriale '23-'25. Pertanto, si ritiene necessario ridefinire i parametri finanziari previsti dai contratti di tipo "Basket Bond" allineandoli al nuovo piano. È ragionevole ritenere che la ridefinizione di tali parametri avvenga prima della chiusura dell'esercizio.

7. Rapporti con le parti correlate

Di seguito sono espone le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2023 al 30 giugno 2023:

	Crediti Commerciali €/000	Altre Attività €/000	Debiti Commerciali €/000	Altre Passività €/000	Ricavi €/000	Costi €/000
TATATUS.p.A.	-	1.701	-	-	109	-
Welcome to Italy S.r.l.	386	50	-	-	-	-
AMBI Distribution	522	-	-	-	522	-
Totale operazioni con parti correlate	908	1.751	-	-	631	-
Totale delle voci di bilancio	52.162	160.910	34.314	88.650	59.996	57.377
Peso sulle voci di bilancio	2%	1%	0%	0%	1%	0%

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.701 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 612 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari".

I rapporti con AMBI Distribution sono relativi al contratto di sales agency stipulato per la distribuzione del film "Lamborghini" su alcuni territori.

Di seguito sono espone le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2022 al 30 giugno 2022:

	Crediti Commerciali €/000	Altre Attività €/000	Debiti Commerciali €/000	Altre Passività €/000	Ricavi €/000	Costi €/000
TATATUS.p.A.	-	1.721	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	255	-	-	-	129	-
Furuna Crafts d.o.o.	233	-	-	-	233	-
Totale operazioni con parti correlate	488	1.721	-	-	362	-
Totale delle voci di bilancio	52.424	133.960	38.405	60.600	83.260	73.564
Peso sulle voci di bilancio	1%	1%	0%	0%	0%	0%

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.721 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari".

I rapporti con Furuna Crafts d.o.o. fanno riferimento ad attività di services fornite da Iervolino Studios d.o.o..

8. Risorse umane

Il Gruppo ILBE ha una struttura di circa 116 dipendenti fissi oltre ad alcune risorse contrattualizzate. Inoltre, alcuni professionisti hanno un rapporto continuativo con il Gruppo ILBE rivestendo, in alcuni casi, anche specifiche responsabilità ai fini della legge 231/2001.

Ricordiamo che, al momento dell'avvio della produzione di un'opera audiovisiva sono assunti in numero considerevole lavoratori con contratto a termine fino alla relativa conclusione. Nel corso del periodo sono stati assunti 985 dipendenti a tempo determinato per le produzioni in essere.

9. Attività di ricerca e sviluppo

Nel corso del periodo, le attività di ricerca e sviluppo sono state molto limitate. Essenzialmente solamente alcuni approfondimenti in ambito tecnico delle release della pipeline IP 0.2.1 in particolare sui seguenti aspetti dell'hardware e software del processo produttivo:

Software:

Teradici & Nomachine: Sono applicazioni software che consentono agli utenti di accedere da remoto alla propria workstation. Ad ogni utente sono assegnate credenziali di accesso univoche per accedere alla postazione. Teradici è stato distribuito principalmente per le attività FX, SHF, Lighting e Compositing, mentre, Nomachine per le altre attività: Asset Development, Layout, Animation, Rendering and Production Support Supervision.

Ase-Sync: È lo strumento per la sincronizzazione dei dati tra tutti gli utenti, consentendo così agli utenti di lavorare sulle loro postazioni in remoto. Questo strumento sincronizza i dati del progetto in modo sicuro tra la nostra memoria interna e la postazione dell'utente. Questo strumento ottimizza il processo organizzativo.

WFH(Work From Home) Asset and Shot Publish: È uno strumento di pubblicazione per gli utenti del reparto Asset and Animation che lavorano in modalità smart-working per pubblicare i dati nella pipeline dalla loro workstation domestica.

ASE Player: È un lettore multimediale di proprietà (ASE Player) che si collega direttamente ad ATOM. Questo lettore multimediale consente a vari reparti di rivedere i contenuti direttamente all'interno della pipeline e propaga le note direttamente alle parti interessate e pertinenti senza uscire dall'ambiente ATOM.

Hardware e rete:

Firewall: Il firewall supporta oltre 350 utenti in rete per l'accesso remoto e sicuro alle workstation.

Larghezza di banda: La larghezza è di 500 Mbps per una connettività più agevole tra tutti.

Archivio Isilon: Il server di archiviazione Isilon fornisce 400 TB di dati.

I benefici dei risultati della ricerca e sviluppo

Negli anni i risultati della ricerca e sviluppo hanno portato all'ideazione di nuovi ed innovativi processi e metodologie di lavorazione (pipeline) per la produzione di nuovi ed innovativi brevi contenuti animati della durata di 5 minuti ognuno destinati alla fruizione su piattaforme digitali. Ciò ha anche abbattuto i tempi di lavorazione del 45% portando la produttività annuale progressivamente da 50 a quasi 300 episodi in un anno, con una crescita della qualità degli elaborati e del controllo dei tempi e dei costi.

Infine, occorre considerare un altro fattore in chiave di profittabilità derivante dalla Concessione in licenza della Pipeline (i.e., processi e metodologie di lavorazione per la produzione di brevi contenuti animati) ottenuta dall'implementazione dell'attività di R&S (know-how e software), che dopo aver determinato l'iscrizione dal 2020 e nel 2022 di ricavi pari ad euro 41.465 mila complessivi, ha contribuito per ulteriori ricavi pari ad euro 2.338 nel primo semestre 2023.

10. Informativa sui principali rischi ed incertezze

Gestione dei rischi finanziari e della variazione dei flussi finanziari

Rischio liquidità

La gestione operativa corrente del Gruppo ILBE ha generato flussi finanziari destinati ai fabbisogni ed assorbiti dalla gestione corrente per il regolare pagamento dei fornitori. Ulteriori risorse finanziarie destinate agli investimenti sono reperite o attraverso operazioni finanziarie o sul capitale. Avendo posto in essere un efficace sistema di pianificazione economico-finanziaria il Gruppo monitora costantemente i flussi della gestione in modo da finanziare il capitale circolante e monitorare la monetizzazione del EBIT realizzato che avviene a partire da qualche mese successivo alla consegna dell'opera audiovisiva ed opportunamente finanziato e garantito dal/al sistema bancario.

Il Gruppo, nello specifico la controllante ILBE S.p.A., nel corso del 2020 e del 2021 ha sottoscritto due contratti di tipo "Basket Bond" che prevedono al loro interno specifici parametri finanziari (di seguito anche "covenants") di natura economico-finanziaria relativi al rispetto, alla data di chiusura dell'esercizio, di predefiniti valori soglia in termini di Posizione Finanziaria Netta/EBIT, Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto ed EBIT/Interessi lordi. Allo stato, si ritiene poco probabile il rispetto degli attuali covenants, in tutto o in parte, alla chiusura dell'esercizio. Le motivazioni sono riferibili i) al cambiamento delle condizioni di

mercato che comportano minori margini per i produttori, ii) alla modifica della strategia aziendale rispetto a quando i prestiti obbligazionari sono stati emessi e iii) all'incremento del costo del denaro. Tali aspetti sono riflessi nel nuovo piano industriale '23-'25. Pertanto, si ritiene necessario ridefinire i parametri finanziari previsti dai contratti di tipo "Basket Bond" allineandoli al nuovo piano industriale. È ragionevole ritenere che la ridefinizione di tali parametri avvenga prima della chiusura dell'esercizio.

Rischio di cambio

Il Gruppo ILBE è limitatamente esposto a rischi finanziari connessi all'oscillazione dei cambi, con riferimento all'operatività svolta con Paesi non appartenenti all'Area Euro". Si segnala peraltro che la quasi totalità dei crediti e dei debiti sono nella medesima valuta estera (dollaro statunitense).

Il Gruppo non ha attuato operazioni di copertura del rischio di cambio in quanto significativamente ridotto mediante compensazione dei costi sostenuti nella medesima valuta dei ricavi

Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo non ha in essere contratti derivati per la copertura dei rischi legati all'oscillazione dei tassi di interesse essendo marginale tale esposizione di rischio.

Rischio di mercato, rischio di credito e rischio di prezzo

Rischi connessi alla concorrenzialità e alla ciclicità del settore

Un elemento che caratterizza sempre più il mercato *dell'entertainment* è la crescente importanza dei contenuti offerti che, sempre più, si differenziano in base ai canali di trasmissione.

Il Gruppo è alla costante ricerca di nuovi format e contenuti da realizzare indipendentemente o attraverso contratti di service e sempre rimanendo proprietaria dell'Intellectual Property di riferimento. Inoltre, le produzioni sono sempre finanziate sulla base del c.d. "minimo garantito" con rapporti con distributori internazionali e sempre rispondenti alle richieste del grande pubblico che possano poi generare volumi d'affari aggiuntivi anche nel canale *merchandising*.

Rischio di credito

Il Gruppo non ha una significativa concentrazione di rischio di credito, ed ha appropriate procedure, quali la verifica della solvibilità dei debitori attraverso l'analisi della loro affidabilità sul mercato, per minimizzare il rischio di credito.

11. Fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura del periodo

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura del semestre. Il Gruppo continuerà a monitorare nel secondo semestre 2023 l'evoluzione degli impatti negativi del conflitto russo-ucraino e dell'incremento dei tassi d'interesse.

12. Evoluzione prevedibile della gestione

Le attività aziendali saranno concentrate sulle produzioni animate in corso (Baby Puffins & Bunny) e sulle nuove serie animate nel formato "short" all'avanguardia per le generazioni Tik Tok, composte da 3 serie (Mini Puffins Wonder 2, Swifty 2, Super Impossible 2). Con riferimento alle nuove opere filmiche, segnaliamo "Paradox Effect" e "Kill Them All", ed i nuovi film di animazione (Arctic Games, A Mysterious Visitor, Escape from Ottoland, The Heart of Taigasville, The Ottomatic Spell, Rise of the Robo). Inoltre, ulteriori ricavi deriveranno dalla distribuzione della nuova produzione Skin Care.

Per ciò che concerne le partecipate R.E.D. Carpet, Arte Video, SoBe Sport e wepost le relative attività nei rispettivi settori operativi sono previste in crescita.

Per la seconda metà del 2023 si prevede un trend dei ricavi in linea con lo scorso esercizio mentre la marginalità è prevista stabile rispetto all'andamento del primo semestre.

Peraltro, si prevede un importante aumento del backlog e dei progetti in sviluppo quali "Maserati", "Ferrari vs Mercedes", e progetti di animazione che prevedono la concessione in licenza della Pipeline ottenuta dall'implementazione dell'attività di R&S.

Roma, 27 settembre 2023

Per il Consiglio di Amministrazione



Bilancio Consolidato Semestrale abbreviato e Note Illustrative

30 giugno 2023

INDICE

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale.....	46
Prospetto dell'utile/(perdita) consolidato semestrale complessivo.....	47
Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato semestrale	48
Rendiconto finanziario consolidato semestrale.....	49
Note illustrative al bilancio consolidato semestrale abbreviato.....	50
1. Informazioni societarie.....	50
2. Principali principi contabili	50
2.1 Principi di redazione.....	50
2.2 Valutazione sulla continuità aziendale del Gruppo	51
2.3. Nuovi principi contabili, interpretazioni e modifiche adottati dal Gruppo.....	52
2.4 Informazioni sulle società del Gruppo	53
2.5 Valutazioni discrezionali e stime contabili significative	54
2.6 Gestione dei rischi finanziari	54
3 Settori Operativi: Informativa.....	56
Nota n. 4 Attività Immateriali.....	57
Nota n. 5 Attività Materiali e Diritti D'uso	61
Nota n. 6 Attività per imposte differite.....	61
Nota n. 7 Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto.....	62
Nota n. 8 Altre attività non correnti	63
Nota n. 9 Crediti commerciali	63
Nota n.10 Crediti tributari.....	64
Nota n. 11 Attività finanziarie correnti.....	64
Nota n. 12 Altre attività correnti	65
Nota n. 13 Attività derivanti da contratti con i clienti	65
Nota n. 14 Cassa ed altre disponibilità liquide.....	65
Nota n. 15 Patrimonio Netto.....	66
Nota n. 16 Passività finanziarie non correnti	67
Nota n. 17 Passività finanziarie correnti	68
Nota n. 18 Debiti commerciali	68
Nota n. 19 Passività Contrattuali	69
Nota n. 20 Altre passività correnti	69
Nota n. 21 Ricavi.....	70
Nota n. 22 Tax Credit e altri government grant.....	71
Nota n. 23 Costi per Servizi.....	72

Nota n. 24 Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti	72
Nota n. 25 Proventi ed Oneri finanziari	73
Nota n. 26 Imposte sul reddito	73
Nota n. 27 Utile per azione	73
Nota n. 28 Altre informazioni	74
28.1 Rapporti con parti correlate	74
28.2 Impegni e garanzie prestate dal Gruppo.....	75
28.3 Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n.124	75
28.4 Eventi successivi alla data di bilancio	76
28.5 Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali	76

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale

Al 30 giugno 2023 – valori in euro migliaia

	Note	30-giu-23	di cui parti correlate	31-dic-22	di cui parti correlate
Attività					
Attività non correnti					
Attività Immateriali:		73.228	-	74.793	-
Produzioni ultimate	Nota 4	23.644	-	42.566	-
Produzioni in corso	Nota 4	11.731	-	6.251	-
IP e Diritti di distribuzione	Nota 4	20.765	-	24.286	-
Altre Attività Immateriali	Nota 4	15.550	-	152	-
Marchio	Nota 4	358	-	358	-
Avviamento	Nota 4	1.180	-	1.180	-
Attività Materiali e Diritti d'uso	Nota 5	3.723	-	3.562	-
Attività per imposte differite	Nota 6	8.190	-	8.190	-
Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto	Nota 7	312	-	73	-
Altre attività non correnti	Nota 8	2.248	1.701	2.757	1.701
Totale attività non correnti		87.701	1.701	89.376	1.701
Attività correnti					
Crediti commerciali	Nota 9	52.162	908	31.693	386
Crediti tributari	Nota 10	1.350	-	2.108	-
Attività finanziarie correnti	Nota 11	18.397	50	18.158	-
Altre attività correnti	Nota 12	22.878	-	16.379	-
Attività derivanti da contratti con i clienti	Nota 13	21.515	-	20.083	-
Cassa ed altre disponibilità liquide	Nota 14	9.069	-	12.462	-
Totale attività correnti		125.371	958	100.882	386
Totale Attivo		213.072	2.659	190.258	2.087
Patrimonio Netto					
Capitale Sociale	Nota 15	1.410	-	1.410	-
Riserva legale	Nota 15	497	-	497	-
Riserva straordinaria	Nota 15	40.870	-	37.692	-
Azioni proprie	Nota 15	(236)	-	232	-
Altre riserve	Nota 15	17.080	-	17.020	-
Utili (perdite) a nuovo	Nota 15	29.710	-	29.415	-
Utile (perdita) dell'esercizio	Nota 15	608	-	3.476	-
Patrimonio attribuibile agli azionisti della controllante		89.939	-	89.278	-
Patrimonio di Terzi	Nota 15	169	-	92	-
Totale Patrimonio netto		90.108	-	89.370	-
Passività non correnti					
Benefici per i dipendenti		308	-	310	-
Passività per imposte differite		111	-	112	-
Fondi per rischi e oneri		-	-	-	-
Passività finanziarie non correnti	Nota 16	43.481	-	26.859	-
Totale passività non correnti		43.900	-	27.280	-
Passività correnti					
Passività finanziarie correnti	Nota 17	28.158	-	29.547	-
Debiti commerciali	Nota 18	34.314	-	13.957	-
Debiti tributari		-	-	54	-
Passività contrattuali	Nota 19	1.017	-	10.190	-
Altre passività correnti	Nota 20	15.575	-	19.859	-
Totale passività correnti		79.064	-	73.607	-
Totale Passivo		213.072	-	190.258	-

Prospetto dell'utile/(perdita) consolidato semestrale complessivo
al 30 giugno 2023 – valori in euro migliaia

	Note	30-giu-23	di cui parti correlate	30-giu-22	di cui parti correlate
Ricavi	Nota 21	48.118	631	72.483	362
Altri Ricavi e Proventi		171	-	319	-
Tax Credit e altri government grant	Nota 22	11.707	-	10.458	-
Totale Ricavi e proventi operativi		59.996	631	83.260	362
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci		65	-	151	-
Costi per servizi	Nota 23	12.171	-	14.616	-
Costi del personale		2.377	-	3.435	-
Altri costi operativi		145	-	124	-
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	Nota 24	42.619	-	55.238	-
Risultato Operativo		2.619	631	9.696	362
Proventi Finanziari	Nota 25	532	-	59	-
Oneri Finanziari	Nota 25	1.996	-	3.681	-
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	Nota 7	239	-	-	-
Utile ante imposte		1.394	-	6.074	-
Imposte su reddito	Nota 26	(709)	-	(2.691)	-
Utile del periodo		685	-	3.383	-
Quota di interessenza del Gruppo		608	-	3.342	-
Quota di interessenza di terzi		77	-	41	-
Altre componenti del conto economico complessivo che potranno essere successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte		14	-	91	-
Variazione riserva di traduzione		14	-	91	-
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte		47	-	25	-
Rimisurazione delle pasività/(attività) nette per benefici ai dipendenti		47	-	25	-
Totale Utile/(Perdita) complessiva al netto delle imposte		746	-	3.499	-
Quota di interessenza del Gruppo		669	-	3.458	-
Quota di interessenza di terzi		77	-	41	-
Utile per azione base (azioni ordinarie)	Nota 27	0,03	-	0,14	-
Utile per azione diluito (azioni ordinarie)	Nota 27	0,03	-	0,14	-

Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato semestrale

al 30 giugno 2023 – valori in euro migliaia

	Note	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre Riserve	Riserva di traduzione	Versamenti in conto capitale	Utile/(Perdita) a nuovo	Utile/(Perdita) dell'esercizio	Totale	Patrimonio di terzi	Totale Patrimonio netto
Saldo al 1 gennaio 2023		1.410	497	37.692	17.081	(212)	(82)	-	29.415	3.476	89.278	92	89.369
Utile/(Perdita) dell'esercizio	Nota 15	-	-	-	-	-	-	-	-	608	608	77	685
Destinazione del risultato esercizio 2022	Nota 15	-	-	3.178	-	-	-	-	298	(3.476)	-	-	-
Aumento/Riduzione Riserva di traduzione	Nota 15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altri movimenti	Nota 15	-	-	-	-	-	14	-	(3)	-	11	-	11
Acquisto azioni proprie	Nota 15	-	-	-	-	(4)	-	-	-	-	(4)	-	(4)
Altre componenti di conto economico complessivo	Nota 15	-	-	-	-	47	-	-	-	-	47	-	47
Saldo al 30 giugno 2023		1.410	497	40.870	17.081	(169)	(68)	-	29.710	-	89.939	169	90.108

al 30 giugno 2022 – valori in euro migliaia

	Note	Capitale sociale	Riserva legale	Riserva straordinaria	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Altre Riserve	Riserva di traduzione	Versamenti in conto capitale	Utile/(Perdita) a nuovo	Utile/(Perdita) dell'esercizio	Totale	Patrimonio di terzi	Totale Patrimonio netto
Saldo al 1 gennaio 2022		1.401	497	19.437	16.491	51	31	-	29.243	18.427	85.579	-	85.579
Utile/(Perdita) dell'esercizio	Nota 16	-	-	-	-	-	-	-	-	3.342	3.342	41	3.384
Destinazione del risultato esercizio 2021	Nota 16	-	-	18.252	-	-	-	-	176	(18.428)	-	-	-
Aumento Capitale operazione "SoBE"	Nota 16	10	-	-	590	-	-	-	-	-	600	-	600
Aumento/Riduzione Riserva di traduzione	Nota 16	-	-	-	-	-	91	-	-	-	91	-	91
Altri movimenti	Nota 16	-	-	-	-	(65)	-	-	-	-	(65)	44	(21)
Acquisto azioni proprie	Nota 16	-	-	-	-	(126)	-	-	-	-	(126)	-	(126)
Movimento OCI	Nota 16	-	-	-	-	(128)	-	-	-	-	(128)	-	(128)
Saldo al 30 giugno 2022		1.410	497	37.688	17.081	(268)	122	-	29.419	3.342	89.293	85	89.379

Rendiconto finanziario consolidato semestrale al 30 Giugno 2023 – valori in euro migliaia

	Note	30-giu-23	30-giu-22
Utile dell'esercizio		685	3.383
Imposte sul reddito	Nota 26	709	2.691
Aggiustamenti per riconciliare l'utile al lordo delle imposte con i flussi finanziari netti:			
Ammortamenti delle immobilizzazioni Immateriali e Materiali	Nota 24	42.619	55.538
Svalutazioni e accantonamenti e rilasci		-	(299)
Variazioni nette di cambio	Nota 25	-	-
Proventi finanziari	Nota 25	(532)	-
Oneri finanziari	Nota 25	1.996	3.681
Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate e joint venture	Nota 7	(239)	-
Accantonamenti (Utilizzi) ai fondi relativi al personale		45	-
Variazioni negli accantonamenti, nei fondi pensionistici e nei contributi pubblici		-	23
Altri elementi non monetari		-	-
Flusso monetario generato dalla gestione reddituale		45.283	65.017
Variazione di capitale circolante:			
Variazione crediti commerciali		(20.436)	(35.461)
Variazione debiti commerciali		382	(988)
Variazione altri crediti ed altre attività		(7.046)	14.940
Variazione altri debiti ed altre passività		(13.523)	(13.781)
Interessi Pagati/Incassati		(1.002)	(736)
Imposte sui redditi pagate		(93)	(2.304)
A - Flusso netto generato / (assorbito) da attività operative		3.565	26.687
Investimenti/Disinvestimenti in attività Immateriali e Materiali	Nota 4 e 5	(20.788)	(28.247)
Investimenti in attività finanziarie (partecipazioni)		-	(445)
Investimenti/disinvestimenti in altre attività finanziarie		(45)	958
B - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di investimento		(20.833)	(27.735)
Mutui e finanziamenti assunti nel periodo		25.312	7.113
Mutui e finanziamenti rimborsati nel periodo		(11.090)	(6.290)
Pagamenti del capitale di passività per leasing		(343)	-
Acquisto azioni proprie	Nota 15	(4)	(133)
C - Flusso netto generato / (assorbito) da attività di finanziamento		13.875	690
D - Flusso di cassa complessivo generato / (assorbito) nel periodo (A+B+C)		(3.393)	(358)
E - Disponibilità liquide all'inizio del periodo		12.462	3.246
F - Disponibilità liquide alla fine del periodo (D+E)		9.069	2.888

Nota: In accordo con lo IAS 7 il flusso netto generato/(assorbito) da attività di investimento include solamente gli investimenti pagati, anche tramite compensazioni, nel periodo.

Note illustrative al bilancio consolidato semestrale abbreviato

1. Informazioni societarie

La pubblicazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e delle sue controllate (il Gruppo) per il periodo chiuso al 30 giugno 2023 è stata autorizzata dal Consiglio d'Amministrazione in data 27 settembre 2023.

La consolidante, Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A., è una società per azioni quotata, registrata e domiciliata in Italia. La sede legale si trova in via Salaria 222, 00198 Roma.

La principale attività del Gruppo è la produzione di contenuti cinematografici e televisivi, tra cui film, TV-shows, web-series, short TV shows e molto altro. I contenuti prodotti dal Gruppo sono considerabili produzioni di standing in stile hollywoodiano e prevedono la partecipazione di attori di fama internazionale. Il Gruppo ha come principale obiettivo quello di produrre per il mercato internazionale, sulla base del modello di business utilizzato dalle principali Majors Hollywoodiane. Il Gruppo, inoltre, si occupa dell'attività di authoring, encoding & digital delivery e Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing (Celebrity Management).

Le informazioni sui rapporti del Gruppo con le parti correlate sono presentate nella Nota 28.1.

2. Principali principi contabili

2.1 Principi di redazione

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato per il periodo al 30 giugno 2023 è stato redatto in base allo IAS 34 Bilanci Intermedi.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato non espone tutta l'informativa richiesta nella redazione del bilancio consolidato annuale. Per tale motivo è necessario leggere il bilancio consolidato semestrale abbreviato unitamente al bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 al netto dei principi illustrati nel paragrafo Sintesi dei principi contabili e criteri di valutazione non presenti nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2022.

Si rileva che nel primo semestre 2023 nelle "Attività Immateriali" è stata inserita la voce "Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali" che include i costi di Ricerca & Sviluppo sostenuti per l'ideazione e la ricerca di nuovi ed innovativi processi e metodologie di lavorazione (c.d. Pipeline) per la produzione di animation content.

I costi dei diritti di sfruttamento Pipeline, precedentemente capitalizzati nella voce "Produzioni ultimate" nelle commesse Arctic Friends (AF) e Puffins, sono stati riclassificati nella voce "Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali" e la loro vita utile è stata determinata in 9 anni.

Le imposte sul reddito correnti sono calcolate sulla base dell'imponibile fiscale alla data di chiusura del periodo. I debiti e i crediti tributari per imposte sul reddito correnti sono rilevati al valore che si prevede di pagare/recuperare alle/dalle Autorità fiscali applicando le normative fiscali vigenti o sostanzialmente approvate alla data di chiusura del periodo e le aliquote stimate su base annua.

Nel presente bilancio non viene fornita informativa IAS 34.21 relativa alla stagionalità in quanto il fatturato e i risultati economici del Gruppo e dei settori in cui opera non risentono di fenomeni di stagionalità.

2.2 Valutazione sulla continuità aziendale del Gruppo

Il Gruppo ha predisposto il bilancio semestrale abbreviato sulla base del presupposto della continuità aziendale.

Al 30 giugno 2023 il Gruppo chiude con un utile del periodo di euro 608 migliaia ed un patrimonio netto di euro 90.108 migliaia. Tali risultati risultano essere in diminuzione, rispetto al periodo precedente, a seguito del decremento dell'EBIT di periodo passato da euro 11.207 mila ad euro 2.697 mila per i minori ricavi da diritti di distribuzione dei c.d. "Family Movies" e dei Puffins ed Arctic Friends. Ciò come conseguenza del mancato verificarsi dello scenario di forte successo per l'usufruzione da parte del pubblico via mobile originariamente considerata per le produzioni animation. Per la seconda metà del 2023 si prevede un trend dei ricavi in linea con lo scorso esercizio mentre la marginalità è prevista stabile rispetto all'andamento del primo semestre. Tale cambiamento di scenario è stato riflesso nel nuovo piano industriale 2023-2025.

La posizione finanziaria netta adjusted dagli effetti della contabilizzazione dei contratti di locazione sulla base dell'IFRS 16 risulta pari ad euro 41.329 mila rispetto a quella del 31 dicembre 2022 pari ad euro 23.074 mila; tale incremento di periodo è sostanzialmente connesso con gli investimenti effettuati e pagati nel periodo che si aggiungono all'effetto finanziario negativo dei minori ricavi da diritti di distribuzione dei c.d. "Family Movies" e dei Puffins ed Arctic Friends.

Il Gruppo, nello specifico la controllante ILBE S.p.A., nel corso del 2020 e del 2021 ha sottoscritto due contratti di tipo "Basket Bond" che prevedono al loro interno specifici parametri finanziari (di seguito anche "covenants") di natura economico-finanziaria relativi al rispetto, alla data di chiusura dell'esercizio, di predefiniti valori soglia in termini di Posizione Finanziaria Netta/EBIT, Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto ed EBIT/Interessi lordi.

Allo stato, si ritiene poco probabile il rispetto degli attuali covenants, in tutto o in parte, alla chiusura dell'esercizio. Le motivazioni sono riferibili i) al cambiamento delle condizioni di mercato che comportano minori margini per i produttori, ii) alla modifica della strategia aziendale rispetto a quando i prestiti obbligazionari sono stati emessi e iii) all'incremento del costo del denaro. Tali aspetti sono riflessi nel nuovo piano industriale '23-'25. Pertanto, si ritiene necessario ridefinire i parametri finanziari previsti dai contratti di tipo "Basket Bond" allineandoli al nuovo piano industriale.

L'eventuale mancato rispetto dei covenants a fine esercizio genera un'incertezza, insita nel processo di rinegoziazione, sulla conferma delle scadenze dei flussi finanziari del piano. Pertanto, sono in corso interlocuzioni con il ceto creditizio al fine di ridefinire i nuovi parametri (ovvero altre iniziative previste dai contratti) in modo che gli stessi siano allineati con il nuovo piano industriale. Gli istituti coinvolti hanno dimostrato ampia disponibilità. È ragionevole ritenere che la ridefinizione di tali parametri

avvenga prima della chiusura dell'esercizio. Si precisa che con uno dei due istituti di credito il processo è in fase di definizione.

Tenuto conto di quanto sopra esposto, il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2023 è stato redatto secondo il presupposto della continuità aziendale, essendo non significative le incertezze derivanti dall'esito delle ridefinizioni dei parametri finanziari. Peraltro, considerando il probabile buon esito delle interlocuzioni con il ceto creditizio, vi è la ragionevole aspettativa che il Gruppo abbia adeguate risorse per continuare la propria operatività per l'immediato futuro, non inferiore a 12 mesi dalla data di chiusura di bilancio.

2.3. Nuovi principi contabili, interpretazioni e modifiche adottati dal Gruppo

I principi contabili adottati per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato sono conformi a quelli utilizzati per la redazione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2022, fatta eccezione per l'adozione dei nuovi principi e modifiche in vigore dal 1° gennaio 2023. Il Gruppo non ha adottato anticipatamente alcun nuovo principio, interpretazione o modifica emesso ma non ancora in vigore.

Diverse modifiche si applicano per la prima volta nel 2023, ma non hanno avuto un impatto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo.

IFRS 17 Contratti assicurativi

Nel maggio 2017 lo IASB ha emesso l'IFRS 17 Contratti assicurativi, un nuovo principio contabile per i contratti assicurativi che considera la rilevazione e la misurazione, la presentazione e l'informativa. L'IFRS 17 sostituisce l'IFRS 4 Contratti assicurativi emesso nel 2005. L'IFRS 17 si applica a tutti i tipi di contratti assicurativi (ad es. vita, danni, assicurazione diretta e riassicurazione), indipendentemente dal tipo di entità che li emette, così come ad alcune garanzie e strumenti finanziari con caratteristiche di partecipazione discrezionale; sono applicabili alcune eccezioni con riferimento all'ambito di applicazione. L'obiettivo generale dell'IFRS 17 è quello di fornire un modello contabile per i contratti assicurativi più utile e coerente per gli assicuratori. Contrariamente ai requisiti dell'IFRS 4, che si basano in gran parte sul mantenimento dei precedenti principi contabili locali, l'IFRS 17 fornisce un modello completo per i contratti assicurativi, che copre tutti gli aspetti contabili rilevanti. L'IFRS 17 si basa su un modello generale, integrato da:

Un adattamento specifico per i contratti con caratteristiche di partecipazione diretta (l'approccio della commissione variabile)

Un approccio semplificato (l'approccio dell'allocazione del premio) principalmente per i contratti di breve durata.

Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo.

Definition of Accounting Estimates – Amendments to IAS 8

Le modifiche allo IAS 8 chiariscono la distinzione tra cambiamenti di stime contabili, cambiamenti di principi contabili e correzione di errori. Chiariscono inoltre in che modo le entità utilizzano le tecniche di valutazione e gli input per sviluppare le stime contabili.

Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo.

Disclosure of Accounting Policies - Amendments to IAS 1 and IFRS Practice Statement 2

Le modifiche allo IAS 1 e all'IFRS Practice Statement 2 Making Materiality Judgements forniscono indicazioni ed esempi per aiutare le entità ad applicare i giudizi significativi all'informativa sui principi contabili. Le modifiche mirano ad aiutare le entità a fornire informazioni sui principi contabili più utili sostituendo l'obbligo per le entità di divulgare i propri principi contabili "significativi" con l'obbligo di divulgare i propri principi contabili "rilevanti" e aggiungendo una guida su come le entità applicano il concetto di materialità nel prendere decisioni in merito all'informativa sui principi contabili.

Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo, ma si prevede che influenzeranno l'informativa sui principi contabili nel bilancio consolidato annuale del Gruppo.

Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from a Single Transaction – Amendments to IAS 12

Le modifiche allo IAS 12 Imposte sul reddito restringono l'ambito di applicazione dell'eccezione alla rilevazione iniziale, in modo che non si applichi più alle transazioni che danno origine a differenze temporanee tassabili e deducibili uguali come le locazioni e le passività per lo smantellamento. Le modifiche non hanno avuto alcun impatto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo.

2.4 Informazioni sulle società del Gruppo

La tabella seguente riepiloga, con riferimento alle società controllate, le informazioni al 30 giugno 2023, relative a denominazione, sede legale e quota di capitale sociale detenuta direttamente e indirettamente dal Gruppo.

Denominazione	Sede	Quota di possesso del Gruppo	Quota di possesso diretta	Modalità di consolidamento
Società controllante				
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.	Via Salaria 222, 00198 Roma (Italia)	n.a.	n.a.	n.a.
Società controllate				
Arte Video S.r.l.	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
R.E.D. Carpet S.r.l.	Via del Porto Fluviale 69, 00154 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
Wepost S.r.l. (già lexchange S.r.l.)	Via Barberini 29, 00187 Roma (Italia)	100%	100%	Integrale
Iervolino Studios d.o.o.	Via Svetosavka 26/9, Pozarevac (Serbia)	100%	100%	Integrale
Arte Video Corp	1680 Knowlwood Drive - Pasadena, California 91103 (USA)	99%	0%	Integrale
SoBe Sport S.r.l.	Via Francesco Petrarca 13, 20123 Milano (Italia)	60%	60%	Integrale
Società collegate				
Furuna Crafts d.o.o.	Zeleznicka 4, Novi Sad	50%	0%	Equity
Welcome to Italy S.r.l.	Via Sallustiana 26, 00187 Roma (Italia)	40%	40%	Equity

L'area di consolidamento al 30 giugno 2023, rispetto a quella del 31 dicembre 2022, non ha subito alcuna variazione.

2.5 Valutazioni discrezionali e stime contabili significative

Con riferimento alle valutazioni discrezionali e stime contabili significative effettuate dalla Direzione Aziendale si fa rinvio a quanto indicato nella Relazione Finanziaria Annuale Consolidata 2022.

Con riferimento all'ammortamento delle Attività Immateriali si rileva che la valutazione della vita utile della voce "Diritti di sfruttamento Pipeline" è stata determinata in 9 anni. Tale valutazione è il risultato di una attenta analisi delle esperienze di successo del passato e della possibilità di utilizzo per un periodo di almeno 9 anni concretizzatesi di recente.

2.6 Gestione dei rischi finanziari

Rischio liquidità

Il rischio di liquidità è connesso alla difficoltà di reperire fondi per far fronte agli impegni.

Esso può derivare dall'insufficienza delle risorse disponibili per far fronte alle obbligazioni finanziarie nei termini e scadenze prestabiliti in caso di revoca improvvisa delle linee di finanziamento uncommitted oppure, dalla possibilità che l'azienda debba assolvere alle proprie passività finanziarie prima della loro naturale scadenza.

Il Gruppo, grazie ad un'attenta e oculata politica finanziaria, che si rispecchia nella policy adottata, ed al costante monitoraggio sia del rapporto tra fidi accordati e utilizzati sia dell'equilibrio tra debito a breve e debito a medio lungo termine, si è dotato di linee di finanziamento in qualità e quantità adeguata.

Negli ultimi esercizi l'attività del Gruppo è stata caratterizzata da un rapido sviluppo, da una elevata crescita e dall'acquisizione di nuove Intellectual Property. In tale contesto di crescita, caratterizzato da un elevato utilizzo di liquidità, il Gruppo ha fatto ricorso all'indebitamento bancario attraverso la stipula di finanziamenti e di due basket bond, il cui profilo temporale dei relativi piani di rimborso è illustrato nella seguente tabella:

€/000									
Società	Istituto erogante	Tipologia finanziamento	Tasso d'interesse	Importo erogato	Anno di accensione	Anno di scadenza	Entro 1 anno	Tra 1 anno e 5 anni	Oltre 5 anni
ILBE S.p.A.	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	108	9	-
ILBE S.p.A.	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	107	19	-
ILBE S.p.A.	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2023	67	-	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Basket Bond	4,07%	8.000	2020	2027	2.517	4.816	-
ILBE S.p.A.	Banca Ifis S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 3,25%	3.000	2021	2026	608	1.508	-
ILBE S.p.A.	Unicredit S.p.A.	Basket Bond di filiera	2,55%	10.000	2021	2028	1.648	7.136	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,55%	4.200	2021	2026	35	-	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,44%	3.800	2021	2027	204	612	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,3%	2.100	2021	2027	39	175	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	2.400	2022	2027	129	1.441	-
ILBE S.p.A.	BPM	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,65%	1.500	2022	2027	293	1.047	-
ILBE S.p.A.	MedioCredito Centrale S.p.A.	Finanziamento	Euribor 1M+spread 2,3%	3.000	2022	2026	828	1.915	-
ILBE S.p.A.	Deutsche Bank	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	1.500	2022	2025	500	625	-
ILBE S.p.A.	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 3M+spread 4,75%	15.000	2023	2028	2.682	12.172	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	4.400	2023	2025	-	4.469	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.000	2023	2025	-	2.993	-
ILBE S.p.A.	MontePaschi di Siena S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	1.500	2023	2025	647	2.350	-
RED CARPET S.r.l.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	800	2022	2024	374	-	-
TOTALE							10.786	41.287	-

Il Gruppo, nello specifico la controllante ILBE S.p.A., nel corso del 2020 e del 2021 ha sottoscritto due contratti di tipo "Basket Bond" che prevedono al loro interno specifici parametri finanziari (di seguito anche "covenants") di natura economico-finanziaria relativi al rispetto, alla data di chiusura dell'esercizio, di predefiniti valori soglia in termini di Posizione Finanziaria Netta/EBIT, Posizione Finanziaria Netta/Patrimonio Netto ed EBIT/Interessi lordi.

Allo stato, si ritiene poco probabile il rispetto degli attuali covenants, in tutto o in parte, alla chiusura dell'esercizio. Le motivazioni sono riferibili i) al cambiamento delle condizioni di mercato che comportano minori margini per i produttori, ii) alla modifica della strategia aziendale rispetto a quando i prestiti obbligazionari sono stati emessi e iii) all'incremento del costo del denaro. Tali aspetti sono riflessi nel nuovo piano industriale '23-'25. Pertanto, si ritiene necessario ridefinire i parametri finanziari previsti dai contratti di tipo "Basket Bond" allineandoli al nuovo piano industriale. È ragionevole ritenere che la ridefinizione di tali parametri avvenga prima della chiusura dell'esercizio.

Il monitoraggio dei rischi di una carenza di liquidità viene effettuato utilizzando uno strumento di pianificazione finanziaria volto a verificare nel tempo la disponibilità dei flussi di cassa sufficienti, in ogni momento, a copertura degli esborsi di capitale ed interessi a servizio del debito e delle altre obbligazioni del Gruppo.

Il Gruppo utilizza anche lo strumento della rimessa diretta dal cliente al fornitore e i relativi flussi, seppur esposti "gross" all'interno del rendiconto, non generano flussi di cassa operativa.

Rischio di cambio

Il Gruppo sostiene una parte dei propri costi in Dollari Statunitensi e riceve una parte dei ricavi in Dollari Statunitensi.

Il Gruppo è quindi esposta al rischio di svalutazione dell'euro nei confronti del Dollaro Statunitense, per il quale tuttavia non ha ritenuto opportuno predisporre strumenti di copertura, poiché tale rischio viene significativamente ridotto mediante lo strumento della rimessa diretta dal cliente al fornitore.

I flussi di incasso e pagamento in valute differenti dal Dollaro Statunitense sono irrilevanti.

Rischio di tasso di interesse

Il Gruppo è esposta a rischi marginali connessi alla volatilità dei tassi d'interessi legati ai finanziamenti. Infatti, la percentuale di finanziamenti a tasso fisso al 30 giugno 2023 è pari al 31% del totale finanziamenti.

I finanziamenti a tasso variabile sono principalmente indicizzati all'Euribor 3 m ed in via residuale all'Euribor 1 m. Nel corso del 2022 e 2023 la Banca Centrale Europea ha aumentato i tassi di interesse per combattere l'inflazione crescente. Tale incremento dei tassi di interesse si è tradotto in un incremento degli interessi da corrispondere alle Banche. Il Gruppo continuerà a monitorare l'andamento dei tassi di interesse.

Rischio di credito

Si ritiene che le attività di natura commerciale del Gruppo abbiano una buona qualità creditizia. Il rischio che una controparte non adempia alle obbligazioni in essere al 30 giugno 2023 risulta limitato.

Il Gruppo mantiene un'elevata attenzione, mediante controlli su base mensile, delle esposizioni nei confronti dei propri clienti per individuare le posizioni più critiche. Laddove necessario si procede ad integrare in fondo svalutazione crediti attraverso una valutazione specifica delle singole posizioni per allineare i crediti commerciali al valore di presumibile realizzo.

Ad eccezione del credito vantato dalla ILBE Studios d.o.o. nei confronti della società Archangel Digital Studios, non si rilevano concentrazioni relative ai crediti. Il rischio di concentrazione verso la società Archangel Digital Studios è monitorato attraverso meeting periodici ed attraverso l'analisi del timing dei relativi incassi.

3 Settori Operativi: Informativa

Ai fini dell'IFRS 8 – Settori operativi, l'attività svolta dal Gruppo è identificabile in tre settori operativi: (i) Produzioni cinematografiche inclusa l'attività di service (attività di produzione svolta per conto terzi – la Intellectual Property finale non è di proprietà del Gruppo), di post produzione e di distribuzione di produzioni prodotte internamente ed acquistate da produttori terzi; (ii) Attività di authoring, encoding & digital delivery (Digital delivery); (iii) e Celebrity management e consulenza in ADV, comunicazione & marketing (Celebrity Management).

Il segmento delle produzioni cinematografiche costituisce il core business del Gruppo. Infatti, la controllante è una global production company specializzata nella produzione di contenuti cinematografici e televisivi, dalla valutazione preliminare del progetto alla post produzione, di standing in stile hollywoodiano per il mercato internazionale; per tali caratteristiche, i clienti di tale segmento operativo sono sales agent o distributori internazionali ubicati al di fuori del territorio italiano

Il segmento della Digital Delivery è sviluppato dalla società controllata Arte Video S.r.l..

Il segmento del Celebrity Management è sviluppato dalla controllata R.E.D. Carpet S.r.l. e, dal 2022, dalla SoBe Sport S.r.l..

Gli amministratori monitorano separatamente i risultati conseguiti dalle business unit allo scopo di prendere decisioni in merito all'allocazione delle risorse e alla verifica della performance. La performance dei settori è valutata sulla base del risultato, che è misurato coerentemente con il risultato del bilancio consolidato.

Le seguenti tabelle rappresentano l'informativa sui risultati dei settori per il semestre al 30 giugno 2023 ed al 30 giugno 2022.

30 giugno 2023

Valori in migliaia di euro	Produzioni				Rettifiche ed elisioni	Consolidato
	Cinematografiche	Digital Delivery	Celebrity Management			
Ricavi	61.105	445	3.806	(17.238)	48.118	
Altri Ricavi e Proventi	137	6	28	-	171	
Tax Credit e altri government grant	11.493	9	205	-	11.707	
Totale Ricavi e proventi operativi	72.735	460	4.039	(17.238)	59.996	
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci	39	1	25	-	65	
Costi per servizi	21.083	385	3.219	(12.528)	12.159	
Costi del personale	2.356	20	421	(420)	2.377	
Altri costi operativi	101	0	44	-	145	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	46.468	1	17	(3.857)	42.629	
Risultato Operativo	2.688	53	313	(434)	2.621	
Proventi Finanziari	525	-	7	-	532	
Oneri Finanziari	1.987	-	5	6	1.998	
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	239	-	-	-	239	
Utile ante imposte	1.465	53	315	(440)	1.394	
Imposte su reddito	(462)	(33)	(218)	4	(709)	
Risultato del settore	1.002	21	97	(436)	685	
Totale attività	258.044	727	4.692	(50.391)	213.072	
Totale passività	160.633	409	4.032	(42.109)	122.965	

30 giugno 2022

Valori in migliaia di euro	Produzioni				Rettifiche ed elisioni	Consolidato
	Cinematografiche	Digital Delivery	Celebrity Management			
Ricavi	84.890	535	2.139	(15.080)	72.483	
Altri Ricavi e Proventi	1.488	6	45	(1.220)	319	
Tax Credit e altri government grant	10.458	-	-	-	10.458	
Totale Ricavi e proventi operativi	96.836	541	2.183	(16.300)	83.260	
Acquisti di materie prime, materiali di consumo e merci	143	2	6	0	151	
Costi per servizi	30.234	466	1.630	(17.715)	14.616	
Costi del personale	3.454	24	335	(378)	3.435	
Altri costi operativi	121	0	2	(0)	124	
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	57.970	1	6	(2.737)	55.239	
Risultato Operativo	4.914	49	204	4.530	9.696	
Proventi Finanziari	59	-	-	-	59	
Oneri Finanziari	2.778	-	2	901	3.681	
Quota di pertinenza del risultato di società collegata e joint venture	-	-	-	-	-	
Utile ante imposte	2.195	49	202	3.629	6.075	
Imposte su reddito	(2)	1	(103)	(2.587)	(2.691)	
Risultato del settore	3.094	48	99	142	3.383	
Totale attività	206.353	850	782	(24.601)	183.384	
Totale passività	118.419	125	469	(22.008)	97.005	

Al 30 giugno 2023 non sono presenti ricavi infrasettoriali.

Nota n. 4 Attività Immateriali

La composizione della voce Attività Immateriali al 30 giugno 2023, comparata con gli stessi valori al 31 dicembre 2023, è di seguito evidenziata:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Produzioni ultimate	23.644	42.566	(18.922)
Produzioni in corso	11.731	6.251	5.480
IP e Diritti di distribuzione	20.765	24.286	(3.521)
Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali	15.550	152	15.398
Marchio	358	358	-
Avviamento	1.180	1.180	-
Totale Attività Immateriali	73.228	74.793	(1.565)

Di seguito si riporta la movimentazione delle Produzioni ultimate, delle Produzioni in corso, IP e Diritti di distribuzione, Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali (la colonna dei decrementi oltre agli ammortamenti del periodo include anche gli altri decrementi):

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi	Riclassifiche diritti sfruttamento Pipeline	Altre Riclassifiche	Decrementi/Ammortamenti	Al 30 giugno 2023
Produzioni ultimate	42.566	30.371	(16.205)	3.570	(36.658)	23.644
Produzioni in corso	6.251	6.884	-	(1.404)	-	11.731
IP e Diritti di distribuzione	24.286	3.230	-	(2.166)	(4.585)	20.765
Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali	152	126	16.205	-	(933)	15.550
Totale	73.255	40.611	-	-	(42.178)	71.890

La voce Produzioni ultimate accoglie la capitalizzazione delle opere prodotte ultimate i cui diritti sono stati concessi al cliente. In particolare, periodo le opere prodotte ed ultimate i cui diritti di sfruttamento sono stati concessi al cliente sono state: 81 episodi della web series Baby Puffins & Bunny in modalità animatics; 300 episodi delle web series Tik Tok in modalità animation; 3 film di animazione in modalità animation; il film In the Fire.

Le produzioni ultimate ed interamente ammortizzate in anni precedenti relative alle produzioni The Poison Rose, Giving Back I-II-III, WW Salmo, Mahmood e Red Valley, oltre ad i diritti tipici dell'IP, in relazione ai singoli contratti, sono comunque titolate a ricevere nel lungo periodo ulteriori ricavi (backend) derivanti dallo sfruttamento delle produzioni.

Di seguito il dettaglio delle produzioni ultimate:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi 2023	Decrementi / Ammortamenti 2023	Riclassifiche	Al 30 giugno 2023
The Poison Rose	-	-	-	-	-
Waiting for the Barbarians	-	-	-	-	-
AF 2018 (15 episodi) - 2018	-	-	-	-	-
AF 2019 (35 episodi) - 2019	-	-	-	-	-
AF 2020 (72 episodi) - 2020	-	-	-	-	-
AF 2021 (68 episodi) - 2021	8.805	-	(868)	(5.332)	2.605
Diritti AF	440	-	(110)	-	330
Totale AF	9.245	-	(978)	(5.332)	2.935
Puffins 2019 (20 episodi) - 2019	-	-	-	-	-
Puffins 2020 (50 episodi) - 2020	3.864	-	(1.030)	(1.805)	1.029
Puffins 2021 (59 episodi) - 2021	8.873	-	(1.155)	(4.256)	3.462
Puffins 2021 - Animatics - (29 episodi) - 2021	2.819	-	(236)	(1.876)	707
Puffins 2022 (61 episodi) - 2022	7.103	-	-	(2.936)	4.167
Diritti Puffins	540	-	(92)	-	448
Totale Puffins	23.199	-	(2.513)	(10.873)	9.813
Baby Puffins & Bunny 2022 - Animatics - (135 episodi) - 2022	1.056	-	-	-	1.056
Baby Puffins & Bunny 2023 - Animatics - (81 episodi) - 2023	-	15.105	(14.501)	-	604
Diritti Bunny	616	-	(136)	-	480
Totale Baby Puffins & Bunny	1.672	15.105	(14.637)	-	2.140
TIK TOK	440	7.233	(6.943)	-	730
Animation Movie	611	6.709	(6.442)	-	878
Eddie & Sunny	1.014	-	(252)	-	762
Tell it like a Woman	2.540	-	(635)	-	1.905
State of Consciousness	490	-	-	-	490
Giving Back Generation I - II - III	-	-	-	-	-
Dakota	1.218	-	(304)	-	914
MUTI	1.396	-	-	-	1.396
Mahmood	-	-	-	-	-
Red Valley	-	-	-	-	-
In the Fire	-	1.324	(3.769)	3.570	1.125
Altri Progetti	741	-	(185)	-	556
TOTALE	42.566	30.371	(36.658)	(12.635)	23.644

La voce Produzioni in corso accoglie la capitalizzazione dei costi dei film non ultimati al 30 giugno 2023.

Di seguito il dettaglio delle produzioni in corso:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi 2023	Decrementi / Ammortamenti 2023	Riclassifiche	Al 30 giugno 2023
Paradox Effect	337	5.081	-	-	5.418
Le mura di Bergamo	535	108	-	-	643
State of Consciousness	-	-	-	-	-
In the Fire	3.549	-	-	(3.549)	-
Memento	-	1.342	-	2.145	3.487
Altri Progetti	1.830	353	-	-	2.183
TOTALE	6.251	6.884	-	(1.404)	11.731

La voce IP e diritti di distribuzione accoglie la capitalizzazione dei costi sostenuti per l'acquisizione dei diritti di distribuzione dei film in Italia ed all'estero e dei diritti relativi alle Intellectual Properties. Di seguito il dettaglio della voce:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi 2023	Decrementi / Ammortamenti 2023	Riclassifiche	Al 30 giugno 2023
Library acquisita da terzi e da produzioni ultimate	73	-	(18)	-	55
Diritti distribuzione Lamborghini	2.455	-	(409)	-	2.046
Diritti distribuzione Arctic Justice film	859	-	(215)	-	644
Diritti distribuzione Christmas Thieves	627	-	(273)	-	354
Diritti distribuzione The Good Witch of Christmas	936	-	(428)	-	508
Diritti distribuzione Vote for Santa	1.065	-	(441)	-	624
Diritti distribuzione A Day with Santa	960	-	(389)	-	571
Diritti distribuzione Detective Santa	1.032	-	(425)	-	607
Diritti distribuzione Save Christmas	472	-	(106)	-	366
Diritti distribuzione KID Santa	1.067	-	(443)	-	624
Diritti distribuzione Billie's Magic World	1.067	-	(443)	-	624
Diritti distribuzione Skin Care	-	3.218	-	-	3.218
SUB - TOTALE DIRITTI DI DISTRIBUZIONE	10.613	3.218	(3.590)	-	10.241
Arctic Justice Characters - IP	8.759	-	(548)	-	8.211
Diritti Puffins - IP	2.069	-	(447)	-	1.622
Memento	2.145	-	-	(2.145)	-
Altri diritti - IP	700	12	-	(21)	691
SUB - TOTALE IP	13.673	12	(995)	(2.166)	10.524
TOTALE	24.286	3.230	(4.585)	(2.166)	20.765

La voce Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali include i costi di Ricerca & Sviluppo sostenuti per l'ideazione e la ricerca di nuovi ed innovativi processi e metodologie di lavorazione (c.d. Pipeline) per la produzione di animation content.

La Pipeline è il presupposto tecnico necessario per la realizzazione di prodotti di animazione. A partire dal 2018, il Gruppo non volendo ricorrere all' "affitto" da terzi di un processo per la creazione di prodotti animation già esistente, ha realizzato un processo produttivo del tutto inedito quale risultato finale di un lungo e fruttuoso processo di Ricerca & Sviluppo. Ciò ha permesso la realizzazione a costi ogni anno sempre più competitivi dei contenuti prodotti dal Gruppo (episodi di altissima qualità condensati in 5 minuti).

I costi di tali diritti, precedentemente capitalizzati nella voce "Produzioni ultimate" nelle commesse Arctic Friends (AF) e Puffins, sono stati riclassificati nella voce "Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali" e la loro vita utile è stata determinata in 9 anni.

Ciò quale risultato di una attenta analisi delle esperienze di successo del passato, in una fase peraltro ancora sperimentale, e della possibilità di utilizzarla per un periodo di almeno 9 anni concretizzatesi di recente.

Di seguito il dettaglio della voce Diritti di sfruttamento Pipeline ed altre attività immateriali:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi 2023	Decrementi / Ammortamenti 2023	Riclassifiche	Al 30 giugno 2023
Diritti di sfruttamento Pipeline	-	-	(900)	16.205	15.305
Altre attività immateriali	152	126	(33)	-	245
TOTALE	152	126	(933)	16.205	15.550

Il Marchio (euro 358 migliaia) e l'Avviamento (euro 1.181 migliaia) derivano dalla differenza tra i prezzi pagati per le acquisizioni delle partecipazioni di controllo, ed il "fair value" delle attività nette acquistate

alla data in cui nella sostanza si è determinato il controllo sulle stesse. In particolare, il Marchio è relativo all'acquisizione della partecipazione in R.E.D. Carpet S.r.l., e l'Avviamento all'acquisizione delle partecipazioni in Arte Video S.r.l. e SoBe Sport S.r.l..

L'allocazione del maggior valore pagato per l'acquisizione di SoBe Sport S.r.l. è da considerarsi a titolo definitivo.

Il Gruppo effettua il test sulla riduzione di valore annualmente al 31 dicembre e quando le circostanze indicano la possibilità di una riduzione del valore recuperabile dell'avviamento. Il test sulla riduzione durevole di valore dell'avviamento e delle attività immateriali con vita utile indefinita è basato sul calcolo del valore d'uso. Le assunzioni chiave utilizzate per determinare il valore recuperabile delle diverse unità generatrici di flussi di cassa (CGU) sono state illustrate nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2022.

Al 30 giugno 2023 non sono emerse circostanze tali da sottoporre il marchio e l'avviamento al test sulla riduzione di valore.

Nota n. 5 Attività Materiali e Diritti D'uso

La composizione della voce Attività Materiali e Diritti d'uso al 31 dicembre 2023, con gli stessi valori al 31 dicembre 2022, è di seguito evidenziata:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Immobilizzazioni Materiali	933	903	30
Diritti d'uso	2.790	2.659	131
Totale Attività Materiali e Diritti d'uso	3.723	3.562	161

Di seguito si riporta la movimentazione delle attività Materiali e Diritti d'uso:

€/000	Al 31 dicembre 2022	Incrementi	Riclassifiche	Decrementi/Ammortamenti	Al 30 giugno 2023
Immobilizzazioni Materiali	903	151	-	(121)	933
Diritti d'uso	2.659	450	-	(319)	2.790
Totale Attività Materiali e Diritti d'uso	3.562	601	-	(440)	3.723

La variazione del periodo è prevalentemente connessa con i contratti di leasing stipulati nel corso del 2023 e relativi ai macchinari tecnici della wepost S.r.l..

Nota n. 6 Attività per imposte differite

Le attività per imposte differite, pari ad euro 8.190 migliaia, sono costituite dalle imposte calcolate sulle differenze temporanee deducibili derivanti da un disallineamento tra i valori contabili iscritti in bilancio ed i corrispondenti valori riconosciuti ai fini fiscali.

Si ricorda che le attività per imposte differite sono rilevate nella misura in cui sia probabile l'esistenza di adeguati utili fiscali futuri che possano rendere applicabile l'utilizzo delle differenze temporanee deducibili e delle attività e passività fiscali portate a nuovo.

Le attività per imposte differite sono state contabilizzate coerentemente con la stima della probabile manifestazione temporale e dell'ammontare dei futuri utili fiscalmente imponibili, così come previsti dal piano industriale 2023-2025.

Nota n. 7 Partecipazioni contabilizzate con il metodo del Patrimonio Netto

Il Gruppo detiene una partecipazione del 40% in Welcome to Italy S.r.l. (pari ad euro 16 migliaia), società che ha per oggetto la produzione esecutiva di films ed altri prodotti audiovisivi. In particolare, nel 2022 e nel primo semestre 2023 la Welcome to Italy si è occupata della produzione esecutiva del film "Ferrari". La partecipazione del Gruppo in Welcome to Italy S.r.l. è contabilizzata nel bilancio consolidato utilizzando il metodo del patrimonio netto. La seguente tabella riepiloga le informazioni finanziarie dell'investimento del Gruppo in Welcome to Italy S.r.l.:

€/000	2022	2022 APPROVATO	HY 2023
Attività correnti	27.472	28.381	26.556
Attività non correnti	-	-	-
Passività correnti	27.432	27.240	25.918
Passività non correnti	-	-	-
Patrimonio netto	40	1.141	638
Rettifica transazioni con il Gruppo	97	97	-
Patrimonio netto rettificato	137	1.238	638
Quota di patrimonio netto di pertinenza del Gruppo - 40%	55	495	255
Avviamento	-	-	-
Valore di carico della partecipazione del Gruppo	55	495	255

€/000	2022	2022 APPROVATO	HY 2023
Ricavi	59.002	58.747	21
Costi	58.740	58.576	384
Oneri finanziari	262	96	138
Utile Ante Imposte	-	75	(501)
Imposte	-	(1.026)	2
Utile netto d'esercizio	-	1.101	(503)
Rettifica transazioni con il Gruppo	97	97	-
Utile netto d'esercizio rettificato	97	1.198	(503)
Altre componenti del conto economico complessivo che potranno essere successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte	-	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nell'utile/(perdita) dell'esercizio al netto delle imposte	-	-	-
Totale Utile/(Perdita) complessiva al netto delle imposte	97	1.198	(503)
Utile netto d'esercizio di competenza del Gruppo	39	479	(201)

La valutazione della partecipazione al 30 giugno 2023 tiene in considerazione, oltre ai dati della collegata al 30 giugno 2023, i dati di bilancio approvati al 2022 che si differenziano sostanzialmente da quelli considerati nella chiusura di bilancio del Gruppo al 31 dicembre 2022.

La collegata non ha passività potenziali o impegni al 30 giugno 2023.

Nota n. 8 Altre attività non correnti

Le altre attività non correnti ammontano ad euro 2.248 migliaia e sono costituite dai crediti commerciali eccedenti l'esercizio principalmente per (i) il corrispettivo riconosciuto al Gruppo da parte di Tatatu S.p.A. e connesso con il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.060 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila); (ii) parte del corrispettivo relativo al film MUTI (euro 510 mila).

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Crediti commerciali con scadenza oltre il 2022	2.211	2.722	(511)
Altre attività non correnti	37	35	2
Totale Altre attività non correnti	2.248	2.757	(509)

La riduzione rispetto all'esercizio precedente è principalmente connessa con la riclassifica nella voce Crediti Commerciali di parte del corrispettivo relativo al film MUTI (al 31 dicembre 2022 pari ad euro 1.021 mila).

Nota n. 9 Crediti commerciali

I crediti commerciali ammontano ad euro 52.162 migliaia. Di seguito viene riportato il dettaglio:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Crediti commerciali verso clienti terzi	51.254	31.307	19.947
Crediti verso parti correlate	908	386	522
Totale Crediti commerciali	52.162	31.693	20.469

I crediti verso clienti sono generati dalla normale attività commerciale e vengono regolarmente incassati o compensati con eventuali posizioni debitorie alle scadenze pattuite nei contratti di vendita.

Nella tabella che segue è riportata la composizione geografica dei Crediti commerciali:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Crediti verso clienti nazionali	9.272	7.534	1.738
Crediti verso clienti UE	1.946	677	1.269
Crediti verso clienti extra UE	40.944	23.482	17.462
Totale Crediti commerciali	52.162	31.693	20.469

Il Gruppo effettua una valutazione specifica del rischio di inesigibilità per ogni cliente. Al 30 giugno 2023, a fronte di tale analisi sono emersi crediti inesigibili per l'importo di euro 201 migliaia.

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Crediti commerciali lordi	52.363	31.894	20.469
Fondo svalutazione crediti commerciali	(201)	(201)	-
Totale Crediti commerciali	52.162	31.693	20.469

Nota n.10 Crediti tributari

La voce accoglie il credito verso l'erario a seguito dei versamenti in acconto ai fini IRES ed IRAP.

Nota n. 11 Attività finanziarie correnti

La voce pari ad euro 18.397 migliaia è principalmente costituita dagli investimenti finanziari effettuati dal Gruppo per ottimizzare la gestione della liquidità non impegnata.

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Investimenti finanziari in fondi d'investimento	9.731	9.457	274
Crediti finanziari verso Verona LLC	6.500	6.500	-
Crediti finanziari per cessione tax credit	-	1.644	(1.644)
Altre attività finanziarie correnti	2.166	557	1.609
Totale attività finanziarie correnti	18.397	18.158	239

Gli investimenti finanziari sono costituiti da fondi di investimento la cui composizione è per l'85% costituita da obbligazioni. L'incremento del periodo è dato dai maggiori investimenti effettuati nel periodo e dall'utile consuntivato ma non ancora realizzato.

I crediti finanziari fruttiferi di interesse verso Verona LLC sono relativi all'anticipazione finanziaria effettuata dal Gruppo per la produzione esecutiva del progetto Verona ed utilizzata da Verona LLC per pagare somme destinate ai debiti fiscali scaturenti dalla produzione esecutiva. Verona LLC rimborserà i crediti in oggetto al momento dell'incasso del Tax Credit di sua competenza.

Il Gruppo determina il fair value in conformità all'IFRS 13 ogni volta che tale criterio di valorizzazione è richiesto dai principi contabili internazionali. Il fair value rappresenta il prezzo che si percepirebbe per la vendita di un'attività ovvero che si pagherebbe per il trasferimento di una passività nell'ambito di una transazione ordinaria posta in essere tra operatori di mercato, alla data di valutazione (c.d. "exit price"). La sua individuazione migliore è il prezzo di mercato, ossia il suo prezzo corrente, pubblicamente disponibile ed effettivamente negoziato su un mercato liquido e attivo. Il fair value delle attività e delle passività è classificato in una gerarchia del fair value che prevede tre diversi livelli, definiti come segue, in base agli input e alle tecniche di valutazione utilizzati per valutare il fair value:

› Livello 1: prezzi quotati (non modificati) su mercati attivi per attività o passività identiche cui il Gruppo può accedere alla data di valutazione;

› Livello 2: input diversi da prezzi quotati di cui al Livello 1 che sono osservabili per l'attività o per la passività, sia direttamente (come i prezzi) sia indirettamente (derivati da prezzi);

› Livello 3: input per l'attività e la passività non basati su dati osservabili di mercato (input non osservabili).

Al 30 giugno 2023 le attività valutate al FVTPL sono costituite dall'investimento in fondi di investimento per euro 9.731 migliaia il cui livello di fair value è livello 1.

Nota n. 12 Altre attività correnti

Il dettaglio della voce Altre attività correnti è riepilogato nella seguente tabella:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Anticipi verso fornitori	923	754	169
Credito Iva	1.350	75	1.275
Tax credit produzione cinema	20.252	15.002	5.250
Altri crediti tributari	145	147	(2)
Crediti verso Regione Lazio	-	180	(180)
Altri crediti correnti	99	86	13
Risconti attivi	109	135	(26)
Totale altre attività correnti	22.878	16.379	6.499

La variazione è principalmente connessa con la registrazione del tax credit produzione cinema delle produzioni ultimate e consegnate nel periodo. A tal riguardo si rileva che con riferimento alle produzioni ultimate, in corso ed esecutive in essere al 30 giugno 2023 per le quali il Gruppo non ha ancora proceduto con la domanda definitiva, l'ammontare stimato di tax credit produzione cinema che verrà registrato nel corso del 2023 e 2024 ammonta ad euro 15,2 milioni.

Nota n. 13 Attività derivanti da contratti con i clienti

La voce pari ad euro 21.515 migliaia accoglie le attività per i lavori in corso relativi alle attività di service svolte dalla ILBE Studios d.o.o. per la produzione di Puffins Impossible. Tali attività sono contabilizzate a stato avanzamento lavori.

Nota n. 14 Cassa ed altre disponibilità liquide

La voce pari ad euro 9.069 migliaia accoglie il saldo della cassa e delle altre disponibilità liquide.

Non esistono vincoli sulle disponibilità liquide al 30 giugno 2023 ed al 31 dicembre 2022.

Nota n. 15 Patrimonio Netto

Di seguito riportiamo la composizione della voce:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Capitale sociale	1.410	1.410	-
Riserva Legale	497	497	-
Riserva Sovrapprezzo Azioni	17.081	17.081	-
Riserva Straordinaria	40.870	37.692	3.178
Azioni Proprie	(236)	(232)	(4)
Altre riserve	(1)	(62)	61
Utile/(Perdita) a nuovo	29.710	29.415	295
Utile/(Perdita) dell'esercizio	608	3.476	(2.868)
Totale Patrimonio Netto del Gruppo	89.939	89.278	662
<i>Patrimonio Netto di terzi</i>	<i>169</i>	<i>92</i>	<i>77</i>

Capitale sociale

Al 30 giugno 2023 il capitale sociale ammonta ad euro 1.410 migliaia, interamente versato, e costituito da n. 35.260.702 azioni.

Riserva legale

Al 30 giugno 2023 la riserva legale ammonta a euro 497 migliaia.

Riserva sovrapprezzo azioni

Al 30 giugno 2023 la riserva sovrapprezzo azioni è costituita da:

- Operazione di quotazione delle azioni sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("AIM Italia") conclusosi con l'inizio delle negoziazioni in data 5 agosto 2019 (euro 8.240 migliaia);
- conversione delle obbligazioni rivenienti dal prestito obbligazionario convertibile "Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. Convertible Bond 5% 2019" (euro 707 migliaia);
- emissione del prestito obbligazionario convertibile automaticamente "Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. Convertendo 3% 2019" (euro 7.251 migliaia);
- Operazioni di acquisto delle società controllate Arte Video S.r.l. e R.E.D. Carpet S.r.l. (euro 293 migliaia);
- Operazioni di acquisto delle società controllata SoBe Sport S.r.l. (euro 590 migliaia).

Riserva straordinaria

La voce accoglie una parte della destinazione del risultato di esercizio 2022.

Azioni proprie

La voce fa riferimento all'acquisto di azioni proprie effettuato sull'Euronext Growth Milan nel 2022 ed all'acquisto di azioni proprie effettuato sull'Euronext Growth Paris nel 2022 e 2023.

Altre riserve

Si riporta nel seguito un dettaglio della voce Altre riserve al 30 giugno 2023 ed al 31 dicembre 2022:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Riserva di traduzione	(68)	(82)	14
Riserva OCI IAS 19	67	20	47
Altre riserve	(1)	(62)	61

Gli obiettivi del Gruppo nella gestione del capitale sono ispirati alla creazione di valore per gli azionisti, alla garanzia degli interessi degli stakeholder e alla salvaguardia della continuità aziendale, nonché al mantenimento di un adeguato livello di patrimonializzazione che consenta un economico accesso a fonti esterne di finanziamento tese a supportare adeguatamente lo sviluppo dell'attività del Gruppo.

Nota n. 16 Passività finanziarie non correnti

Si riporta nel seguito un dettaglio della voce Passività finanziarie non correnti al 30 giugno 2023 ed al 31 dicembre 2022:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Finanziamenti	29.335	11.206	18.129
Basket Bond	11.952	13.555	(1.603)
Passività per leasing non correnti	2.194	2.098	96
Totale Passività finanziarie non correnti	43.481	26.859	16.622

La voce include i finanziamenti bancari a tasso fisso e variabile a medio-lungo termine. Di seguito si riporta la tabella relativa ai finanziamenti posti in essere dal Gruppo:

€/000									
Società	Istituto erogante	Tipologia finanziamento	Tasso d'interesse	Importo erogato	Anno di accensione	Anno di scadenza	Entro 1 anno	Tra 1 anno e 5 anni	Oltre 5 anni
ILBE S.p.A.	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	108	9	-
ILBE S.p.A.	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2024	107	19	-
ILBE S.p.A.	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 1M+spread 5%	500	2019	2023	67	-	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Basket Bond	4,07%	8.000	2020	2027	2.517	4.816	-
ILBE S.p.A.	Banca Ifis S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 3,25%	3.000	2021	2026	608	1.508	-
ILBE S.p.A.	Unicredit S.p.A.	Basket Bond di filiera	2,55%	10.000	2021	2028	1.648	7.136	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,55%	4.200	2021	2026	35	-	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,44%	3.800	2021	2027	204	612	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,3%	2.100	2021	2027	39	175	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	2.400	2022	2027	129	1.441	-
ILBE S.p.A.	BPM	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,65%	1.500	2022	2027	293	1.047	-
ILBE S.p.A.	MedioCredito Centrale S.p.A.	Finanziamento	Euribor 1M+spread 2,3%	3.000	2022	2026	828	1.915	-
ILBE S.p.A.	Deutsche Bank	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	1.500	2022	2025	500	625	-
ILBE S.p.A.	Banca Progetto	Finanziamento	Euribor 3M+spread 4,75%	15.000	2023	2028	2.682	12.172	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	4.400	2023	2025	-	4.469	-
ILBE S.p.A.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	3.000	2023	2025	-	2.993	-
ILBE S.p.A.	MontePaschi di Siena S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	1.500	2023	2025	647	2.350	-
RED CARPET S.r.l.	Intesa San Paolo S.p.A.	Finanziamento	Euribor 3M+spread 2,75%	800	2022	2024	374	-	-
TOTALE							10.786	41.287	-

Di seguito viene riportata la posizione finanziaria netta, rispettivamente al 30 giugno 2023 e al 31 dicembre 2022:

Posizione finanziaria netta - Euro migliaia	30/06/2023	31/12/2022
Disponibilità liquide	(9.069)	(12.462)
Attività Finanziarie correnti	(18.397)	(18.158)
Liquidità	(27.466)	(30.620)
Quota a breve di debiti finanziari non correnti	11.026	9.506
Passività per Leasing correnti	650	615
Altri debiti finanziari correnti	16.482	19.426
Indebitamento finanziario corrente	28.158	29.547
Indebitamento finanziario corrente netto	692	(1.073)
Debiti finanziari non correnti	41.287	24.761
Passività per leasing non correnti	2.194	2.098
Debiti verso fornitori non correnti	-	-
Indebitamento finanziario non corrente	43.481	26.859
PFN debitoria	44.173	25.787
<i>di cui IFRS 16(leasing)</i>	<i>2.844</i>	<i>2.713</i>
PFN debitoria adjusted	41.329	23.074

Nota n. 17 Passività finanziarie correnti

Le passività finanziarie correnti al 30 giugno 2023 sono pari ad euro 28.158 migliaia e si compone come segue:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Quota a breve di debiti finanziari non correnti - capitale	10.786	9.506	1.280
Quota a breve di debiti finanziari non correnti - interessi	240	-	240
Altre passività finanziarie correnti	218	178	40
Passività per operazioni di factoring	-	2.000	(2.000)
Passività per leasing correnti	650	615	35
Scoperto di conto corrente	16.264	17.248	(984)
Totale Passività finanziarie correnti	28.158	29.547	(1.389)

Nota n. 18 Debiti commerciali

I debiti commerciali ammontano ad euro 35.314 migliaia, come indicato nella seguente tabella:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Debiti Commerciali	34.314	13.957	20.357
Debiti verso parti correlate	-	-	-
Totale Debiti commerciali	34.314	13.957	20.357

Il totale dei debiti commerciali rappresenta l'indebitamento del Gruppo nei confronti dei fornitori per acquisti di servizi.

Nella tabella che segue è riportata la composizione geografica dei Debiti commerciali:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Debiti verso fornitori nazionali	5.803	7.724	(1.921)
Debiti verso fornitori UE	27.519	4.253	23.266
Debiti verso fornitori extra UE	992	1.980	(988)
Totale Debiti commerciali	34.314	13.957	20.357

Nota n. 19 Passività Contrattuali

Al 30 giugno 2023 si registrano Passività contrattuali per un ammontare di euro 1.017 migliaia.

Le Passività contrattuali derivano da anticipazioni finanziarie ricevute a fonte di obbligazioni di fare che saranno soddisfatte nel periodo successivo. In particolare, le passività contrattuali fanno riferimento alle anticipazioni relative al progetto Paradox Effect ed alla produzione esecutiva di Verona.

Nota n. 20 Altre passività correnti

Al 30 giugno 2023 si registrano Altre passività correnti per un ammontare di euro 15.575 migliaia; di seguito si riporta il dettaglio confrontato con gli ammontari al 31 dicembre 2022:

€/000	30-giu-23	31-dic-22	Variazione
Debiti verso il personale	746	603	143
Debiti IVA esercizi precedenti	203	253	(50)
Debiti tributari diversi	325	2.357	(2.032)
Risconti passivi	13.905	16.380	(2.475)
Altri debiti	396	266	130
Totale altre passività correnti	15.575	19.859	(4.284)

Le altre passività correnti sono principalmente costituite da Risconti passivi relativi alla quota di contributi pubblici - tax credit che sulla base dello IAS 20 devono essere ripartiti sistematicamente tra gli esercizi in modo da essere commisurati al riconoscimento dei costi che intendono compensare.

Nota n. 21 Ricavi

I ricavi ammontano a complessivi euro 48.118 migliaia e fanno riferimento ai seguenti settori operativi:

€/000	30-giu-23	30-giu-22	Variazione
Ricavi Produzioni cinematografiche	43.114	69.810	(26.696)
Ricavi derivanti dallo sfruttamento dei diritti di distribuzione	753	-	753
Ricavi Celebrity Management	3.806	2.138	1.668
Ricavi Digital Delivery	445	535	(90)
Totale Ricavi	48.118	72.483	(24.365)

I ricavi delle Produzioni cinematografiche sono relativi: (i) alle concessioni dei diritti di sfruttamento delle Intellectual Property effettuate nel corso del periodo (euro 28.515 migliaia); (ii) ai ricavi per attività di services (euro 14.599 migliaia).

€/000	30-giu-23	30-giu-22	Variazione
Ricavi da concessione dei diritti di sfruttamento delle IP	28.515	44.469	(15.954)
Ricavi da concessione dei caratteri dei personaggi	-	3.029	(3.029)
Ricavi di services	14.599	22.312	(7.713)
Totale Ricavi Produzioni cinematografiche	43.114	69.810	(26.696)

Non sono iscritti in bilancio ricavi stimati.

Di seguito il dettaglio dei ricavi delle Produzioni cinematografiche ripartite per film/web series:

€/000	30-giu-23	30-giu-22	Variazione
Concessione diritti di sfruttamento delle IP	28.515	44.469	(15.954)
Waiting for the barbarians	-	114	(114)
Eddie & Sunny	3	-	3
Puffins Web Series	-	15.168	(15.168)
Baby Puffins & Bunny Web Series	14.962	11.884	3.078
Tik Tok	5.301	-	5.301
Animation Movie	4.830	-	4.830
Dakota	42	-	42
In the Fire	3.377	-	3.377
MUTI	-	12.623	(12.623)
State of Consciousness	-	3.369	(3.369)
Giving Back II e III	-	1.311	(1.311)
Concessione dei caratteri dei personaggi	-	3.029	(3.029)
Attività di services	14.599	22.312	(7.713)
Puffins Impossible	13.358	20.139	(6.781)
Attività di postproduzione esterne al gruppo	674	-	674
Altre attività di services	567	2.173	(1.606)
Totale Ricavi Produzioni cinematografiche	43.114	69.810	(26.696)

I ricavi connessi con le attività di services sono relativi a: i) il service svolto dalla Iervolino & Lady Bacardi Entertainment Studios d.o.o. per la web serie Puffins:Impossible (euro 13,4 milioni); ii) i servizi

di post produzioni svolti al di fuori del Gruppo da parte di Arte Video e wepost (euro 0,7 milioni); iii) la fee relativa alla produzione esecutiva di Verona (euro 0,4 milioni).

I ricavi sono principalmente verso clienti extra UE (euro 42 milioni); la parte restante è principalmente verso clienti italiani.

L'andamento del Gruppo non è nel complesso influenzato significativamente da fenomeni di stagionalità connessi con determinati periodi dell'anno.

Nota n. 22 Tax Credit e altri government grant

La voce è composta principalmente dal tax credit produzione cinema che si riferisce all'agevolazione fiscale derivante dai crediti d'imposta concessi alle imprese di produzione cinematografica in relazione ai costi sostenuti per la produzione di opere audiovisive di nazionalità italiana.

Di seguito il dettaglio dei Tax Credit e altri government grant:

€/000	30-giu-23	30-giu-22	Variazione
Tax Credit produzioni cinematografiche	11.487	10.446	1.041
Artic Friends Web Series (varie stagioni)	272	179	93
Tell it like a Woman	133	41	92
Waiting for the barbarians	-	39	(39)
Eddie & Sunny	81	2	79
Puffins Web Series (varie stagioni)	605	5.068	(4.463)
Baby Puffins & Bunny Web Series (varie stagioni)	2.794	1.778	1.016
Tik Tok	3.207	-	3.207
Animation Movie	3.016	-	3.016
In the Fire	1.279	-	1.279
MUTI	-	1.757	(1.757)
State of Consciousness	-	1.139	(1.139)
Giving Back II e III	-	442	(442)
Dakota	100	-	100
Altri government grant	220	12	208
Totale Tax Credit e altri government grant	11.707	10.458	1.249

Nota n. 23 Costi per Servizi

La voce Costi per servizi e la relativa comparazione con i saldi del periodo precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	30-giu-23	30-giu-22	Variazione
Costi Celebrity Management	2.706	1.179	1.527
Costi per offrire servizi di service	136	1.224	(1.088)
Costi per la creazione di contenuti nel Metaverso	5.567	9.348	(3.781)
Costi per digital delivery	385	92	293
Viaggi e trasferte	352	187	165
Spese varie amministrative	585	517	68
Commissioni bancarie	49	42	7
Consulenze tecniche	297	358	(61)
Costi di marketing	588	511	77
Spese assicurazioni	64	68	(4)
Compensi Amministratori	764	678	86
Affitti e locazioni	328	279	49
Compensi Collegio Sindacale	20	20	-
Altri costi produzioni cinematografiche	214	-	214
Altri costi per servizi	116	113	3
Totale costi per servizi	12.171	14.616	(2.445)

Nota n. 24 Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti

La voce Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti e la relativa comparazione con i saldi del periodo precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	30-giu-23	30-giu-22	Variazione
Ammortamenti Immobilizzazioni Immateriali	42.181	55.308	(13.127)
Ammortamento Artic Friends WS	979	1.329	(350)
Ammortamento Puffins WS	2.512	24.947	(22.435)
Ammortamento Waiting for the Barbarians	-	90	(90)
Ammortamento Tell it like a Woman	635	-	635
Ammortamento Eddie & Sunny	252	-	252
Ammortamento State of Consciousness	-	4.033	(4.033)
Ammortamento In the Fire	3.769	-	3.769
Ammortamento MUTI	-	12.048	(12.048)
Ammortamento Baby Puffins & Bunny WS	14.637	9.958	4.679
Ammortamento Family Movie	2.950	-	2.950
Ammortamento Tik Tok	6.945	-	6.945
Ammortamento Animation Movie	6.442	-	6.442
Ammortamento Giving Back II e III	-	1.675	(1.675)
Ammortamento Dakota	304	-	304
Ammortamento Lamborghini	409	-	409
Ammortamento Diritti di sfruttamento Pipeline	900	-	900
Ammortamento Altri diritti	1.413	1.199	214
Ammortamento Altre attività Immateriali	34	29	5
Ammortamento Immobilizzazioni Materiali	121	78	43
Ammortamento Diritti d'uso	317	151	166
Ammortamenti Immobilizzazioni Materiali e Immateriali	42.619	55.537	(12.918)
Svalutazione e Accantonamenti	-	(299)	299
Totale Ammortamenti Svalutazioni e accantonamenti	42.619	55.238	(12.619)

Il valore degli ammortamenti è connesso con l'applicazione del "film forecast computation method", in base al quale l'ammortamento alla data di bilancio viene determinato in relazione alla vita utile dell'asset e stimato, avuto riguardo alla peculiarità delle singole produzioni in essere e della loro visibilità, prudenzialmente sull'orizzonte temporale massimo di quattro esercizi.

Nota n. 25 Proventi ed Oneri finanziari

La voce Proventi ed Oneri finanziari e la relativa comparazione con i saldi del periodo precedente sono dettagliate nella seguente tabella:

€/000	30-giu-23	30-giu-22	Variazione
Utili su cambi	43	59	(16)
Utili non realizzati su Investimenti Finanziari	194	-	194
Altri proventi finanziari	295	-	295
Totale proventi finanziari	532	59	473
Interessi passivi e oneri finanziari su finanziamenti	1.477	433	1.044
Costo Ammortizzato	119	74	45
Perdite su cambi	144	1.238	(1.094)
Oneri passivi su leasing	36	-	36
Commissioni	81	-	81
Perdite non realizzate su Investimenti Finanziari	-	901	(901)
Altri oneri gestionali bancari	139	1.035	(896)
Totale oneri finanziari	1.996	3.681	(1.685)

Nota n. 26 Imposte sul reddito

Il dettaglio della voce Imposte sul reddito è il seguente:

€/000	30-giu-23	30-giu-22	Variazione
IRES	514	716	(202)
IRAP	196	164	32
Imposte anni precedenti	-	(6)	6
Imposte differite	(1)	1.815	(1.816)
Totale imposte sul reddito	709	2.691	(1.982)

Nota n. 27 Utile per azione

L'utile base per azione è calcolato dividendo l'utile dell'anno attribuibile agli azionisti ordinari del Gruppo per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione durante l'anno.

L'utile per azione diluito è calcolato dividendo l'utile attribuibile agli azionisti ordinari del Gruppo (dopo l'adeguamento per tenere conto degli interessi sulle obbligazioni convertibili in azioni) per il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione durante l'anno e di quelle derivanti dalla conversione di tutte le obbligazioni convertibili.

Di seguito sono esposti il risultato e le informazioni sulle azioni utilizzate ai fini del calcolo dell'utile per azione base e diluito:

€/000	30-giu-23	30-giu-22
Numero medio ponderato di azioni ordinarie ai fini dell'utile base per azione	24.261	24.150
Utile dell'esercizio	608	3.342
Utile per azione base (azioni ordinarie)	0,03	0,14
Obbligazioni convertibili in azioni ordinarie	-	-
Utile per azione diluito (azioni ordinarie)	0,03	0,14

Nota n. 28 Altre informazioni

28.1 Rapporti con parti correlate

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2023 al 30 giugno 2023:

	Crediti Commerciali €/000	Altre Attività €/000	Debiti Commerciali €/000	Altre Passività €/000	Ricavi €/000	Costi €/000
TATATU S.p.A.	-	1.701	-	-	109	-
Welcome to Italy S.r.l.	386	50	-	-	-	-
AMBI Distribution	522	-	-	-	522	-
Totale operazioni con parti correlate	908	1.751	-	-	631	-
Totale delle voci di bilancio	52.162	160.910	34.314	88.650	59.996	57.377
Peso sulle voci di bilancio	2%	1%	0%	0%	1%	0%

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.701 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 612 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari".

I rapporti con AMBI Distribution sono relativi al contratto di sales agency stipulato per la distribuzione del film "Lamborghini" su alcuni territori.

Di seguito sono esposte le operazioni patrimoniali ed economiche dell'Emittente con parti correlate dal 1 gennaio 2022 al 30 giugno 2022:

	Crediti Commerciali €/000	Altre Attività €/000	Debiti Commerciali €/000	Altre Passività €/000	Ricavi €/000	Costi €/000
TATATU S.p.A.	-	1.721	-	-	-	-
Welcome to Italy S.r.l.	255	-	-	-	129	-
Furuna Crafts d.o.o.	233	-	-	-	233	-
Totale operazioni con parti correlate	488	1.721	-	-	362	-
Totale delle voci di bilancio	52.424	133.960	36.405	60.600	83.260	73.564
Peso sulle voci di bilancio	1%	1%	0%	0%	0%	0%

Il saldo creditorio in essere verso Tatatu S.p.A. pari ad euro 1.721 migliaia riguarda un credito scadente nel 2023 per il corrispettivo riconosciuto per la chiusura della business unit ADV (euro 1.089 mila) ed un credito commerciale (euro 641 mila).

I rapporti con Welcome to Italy S.r.l. fanno riferimento ai servizi resi da ILBE per la produzione esecutiva del film "Ferrari".

I rapporti con Furuna Crafts d.o.o. fanno riferimento ad attività di services fornite da Iervolino Studios d.o.o..

28.2 Impegni e garanzie prestate dal Gruppo

Il Gruppo, nell'ambito della propria attività ha ricevuto e prestato garanzie al fine dell'ottenimento di linee di credito finanziarie per l'ottenimento di linee a breve e medio lungo termine.

Euro migliaia	30/06/2023
Garanzie prestate dal Gruppo	19.058
Garanzie ricevute dal Gruppo	18.840
Totale garanzie prestate e ricevute	37.898

28.3 Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n.124

In ossequio agli obblighi di trasparenza delle erogazioni pubbliche introdotte dall'art. 1, commi 125-129 della legge n. 124/2017 si segnala che in relazione ai crediti d'imposta per i produttori indipendenti di opere audiovisive di cui l'art. 8, comma 2, del Decreto Legge 8 agosto 2013, n. 91 ed al Decreto Ministeriale del 5 febbraio 2015, e DM Tax Credit 15/03/2018 riferito all'art. 15 e 16 della Legge 14 novembre 2016, n. 220 di seguito il dettaglio del credito d'imposta maturato negli anni 2022 e nel primo semestre 2023:

Euro migliaia		Credito d'imposta maturato nel primo semestre 2023	Credito d'imposta maturato nel 2022
Ente erogante	Titolo dell'opera		
Mibact	Dakota	-	1.669
Mibact	State of Consciousness	-	1.374
Mibact	In the Fire	671	
Mibact	Paradox Effect	1.153	
Mibact	Film di Animazione (3 film)	2.192	
Mibact	Tik Tok (varie stagioni)	1.143	
Mibact	BP&B (varie stagioni)	7.722	
Mibact	Le Mura di Bergamo	-	390
Mibact	Muti	-	2.144
Mibact	Spin Me Round	-	802
Mibact	Giving Back Generation II	-	442
Mibact	Giving Back Generation III	-	442
Totale		12.881	7.264

28.4 Eventi successivi alla data di bilancio

Non si rilevano fatti di rilievo avvenuti successivamente alla data di chiusura del semestre. Il Gruppo continuerà a monitorare nel secondo semestre 2023 l'evoluzione degli impatti negativi del conflitto russo-ucraino e dell'incremento dei tassi d'interesse.

28.5 Transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali

Nel periodo intercorrente tra il 31/12/2022 ed il 30/06/2023 non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali.



Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.

Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno
2023

Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio
consolidato semestrale abbreviato

Relazione di revisione contabile limitata sul bilancio consolidato semestrale abbreviato

Agli Azionisti della
Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A.

Introduzione

Abbiamo svolto la revisione contabile limitata dell'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dal prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria, del prospetto dell'utile/(perdita) complessivo, dal prospetto delle variazioni del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario per il periodo di sei chiuso al 30 giugno 2023 e dalle relative note illustrative della Iervolino & Lady Bacardi Entertainment S.p.A. e controllate (Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment). Gli Amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea. È nostra la responsabilità di esprimere una conclusione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato sulla base della revisione contabile limitata svolta.

Portata della revisione contabile limitata

Il nostro lavoro è stato svolto in conformità all' *International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity"*. La revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato consiste nell'effettuare colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile degli aspetti finanziari e contabili, analisi di bilancio ed altre procedure di revisione contabile limitata. La portata di una revisione contabile limitata è sostanzialmente inferiore rispetto a quella di una revisione contabile completa svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di una revisione contabile completa. Pertanto, non esprimiamo un giudizio sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Conclusioni

Sulla base della revisione contabile limitata svolta, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che l'allegato bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Iervolino & Lady Bacardi Entertainment, per il periodo di sei mesi chiuso al 30 giugno 2023, non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Roma, 29 settembre 2023

EY S.p.A.



Andrea Eronidi
(Revisore Legale)